PET FOOD LATINOAMERICA

Número 22
AGOSTO SEPTIEMBRE 2020

Pitchme
Suscríbete aquí

MÁS ALLÁ DEL CONSUMO

MIDIENDO EL PLACER

DE LOS GATOS AL ALIMENTARSE

OXIDACIÓN, CAMBIANDO LA CONVERSACIÓN

Llegamos a estos países:

KEMIN TIENE LA RESPUESTA DE FORMA *NATURAL*

EXTRACTING
WITH BOLDNESS

Cuando se trata de estabilizar con antioxidantes naturales, nadie conoce esta tecnología mejor que Kemin.

Desde 1992, Kemin ha apoyado y asesorado cientos de clientes en el desarrollo de programas de estabilización natural a través de servicios de laboratorio personalizados, apoyo técnico, y departamento de aplicación de productos. Estos esfuerzos han convertido a Kemin en un líder en el suministro de soluciones antioxidantes naturales que ayudan a prolongar la frescura de los alimentos para mascotas.

Para obtener más información, visite:

www.kemin.com/solucionnatural

KEMIN®

©Kemin Industries, Inc. y su grupo de empresas 2019. Todos los derechos reservados. ® ™ Marcas comerciales de Kemin Industries, Inc., EE. UU.

tecnoalimentos

En Tecnoalimentos no buscamos clientes para nuestros productos, brindamos soluciones para nuestros clientes. Es por eso que estamos comprometidos en ofrecer ingredientes que cumplan con los más altos estándares de nutrición.

PROTEÍNA ANIMAL
Harina de Pollo
Harina de Cerdo
Harina de Res
Harina de Pavo
Harina de Pluma
Harina de Sangre

PROTEÍNA ORIGEN MARINO
Harina Pescado
Harina de Atún
Harina de Sardina
Harina de Salmón
Harina de Krill
Harina de Camarón

CÁRNICOS FRESCOS
Pasta de Pavo
Pasta de Pollo
Pasta de Gallina
Molida de Res 70 - 30 cárnicos

NUEVO
Harina de Tilapia
Albumina de Huevo
Huevo Deshidratado
Aislado de Soya
Calostro en Polvo
Colágeno
Hidrolizado 96%

INGREDIENTES
Azúcar
Aislado de Soya
Avena Entera
Glicerina USP
Levadura de Cerveza
Pasta de Ajonjolí
Pulpa de Remolacha
Fibra de Chícharo
Gluten de Maíz
Hojuela de Avena
Pasta de Canola
Pasta de Soya

PROTEÍNA DE LECHE
Leche Descremada
Leche Deslactosada
Leche Entera
Suero de Leche
Lactosa
Sólidos de Mantequilla
Caseinato 98%

GRASAS Y ACEITES
Sebo de Res
Aceite de Pollo
Grasa Butírica en Polvo
Grasa Vegetal en Polvo

Tels. (442) 246 2179 y 246 2122

info@tecnoalimentos.com.mx

@tecnoalimentos

CALIDAD, SUSTENTABILIDAD, TRAZABILIDAD, INOCUIDAD

www.tecnoalimentos.com.mx

tecnoinformativo

Sebo de res y manteca de cerdo en la formulación de alimentos para mascotas

La grasa es entre todos los nutrientes el que más energía aporta por unidad añadida a la dieta, adicionalmente de su uso como fuente energética también contiene ácidos grasos esenciales que el organismo de las mascotas no puede producir y la de origen animal representa una fuente importante de palatabilidad para los alimentos de perros y gatos.

Adicionalmente, los lípidos o grasas son esenciales como transportadores en el organismo de las vitaminas liposolubles (A, D, E y K) y representan su principal reserva de energía; también participan como componentes estructurales de las membranas celulares y son precursoras de algunas hormonas.

En términos de energía metabólica, la cantidad calórica que aporta la grasa es de 8.5 kilocalorías por gramo mientras que la proteína y los carbohidratos únicamente generan 3.5 kilocalorías por gramo.

La industria de los alimentos para mascotas utiliza primordialmente tres tipos de grasa animal: la de pollo, la de res y la de cerdo. En igualdad de condiciones de calidad, la grasa de cerdo es la variedad mejor aceptada en términos de palatabilidad por el perro y por el gato; posteriormente viene la grasa de res y finalmente la grasa de pollo. No debe despreciarse el gran aumento potencial que una grasa de buena palatabilidad imprime a un alimento de mascota, independientemente del sistema de saborización que se utilice.

Es muy importante recalcar que una grasa de buena calidad debe contar con una presencia mínima de ácidos grasos libres, así como un bajo índice de peróxidos y metabolitos que denoten rancidez, así como de humedad y contenido de material insaponificable. Es sumamente importante el contar con una buena estabilización para prevenir su rancidez por medio de la inclusión de antioxidantes ya sea artificiales o naturales.

Otro punto importante a tomar en cuenta al manejar la grasa dentro de la fábrica de alimentos es el contar con un buen sistema de recibo que tenga filtros, así como de tuberías recubiertas con aislante para evitar su taponamiento y el calentar razonablemente la grasa exclusivamente para transportarla y almacenarla, cuidando no levantar mucho la temperatura porque esta práctica promueve su rancidez.

En conclusión, las grasas de cerdo y res representan un aliado sumamente confiable en el diseño y fabricación de alimentos para mascotas tanto por sus ventajas nutricionales como de palatabilidad.

Miguel Angel López
Consultor en Pet Food

ÍNDICE

8 NOTICIAS DE INTERÉS GENERAL

Actividades de cuarentena, Andes Foods inaugura planta, Bachoco se diversifica, Animales de compañía de personas vulnerables, Enriquecer el ambiente, Premier Tech y empaques de alta gama.

18 NOVEDADES Y PROMOCIONES DEL MERCADO LATINOAMERICANO

Cani Snacks.

20 ARTÍCULOS

20 Oxidación, Cambiando la conversación

30 Más allá del consumo.Midiendo el placer de los gatos al alimentarse

36 AMASCOTA

Grupo Amascota

38 COLUMNAS

38 Covid 19 y la industria cárnica

40 Personalización en el mercado de pet food

42 Auditorías de Calidad

44 La prospección en las ventas

46 Las vitaminas en la nutrición de las mascotas

48 CALENDARIO DE EVENTOS

Próximos eventos

DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL Y EDITOR:
Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi

VENTAS:
Consultores Especializados en Mascotas

ARTE Y DISEÑO:
MUWAN STUDIO

WEB Y REDES SOCIALES:
MIMETIZA

HECHA EN MÉXICO POR:
CONSULTORES ESPECIALIZADOS EN MASCOTAS SA DE CV

PetFood Latinoamérica, Año 3 Número 22 Agosto Septiembre 2020. Es una publicación bimestral editada por Consultores Especializados en Mascotas S.A. de C.V. http://petfoodlatinoamerica.com Editor responsable Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi. Reserva de derechos al uso exclusivo No.04-2016-120914023000-102 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Licitud de Titulo y Contenido SEGOB 16856. Permiso SEPOMEX No. PP09-02064, impresa por Grupo Gráfico Editorial S.A. de C.V. Calle "B" No 8, Parque industrial Puebla, 2000 Puebla, Pue. Este número se terminó de imprimir el 20 de Julio del 2020 con un tiraje de 1,600 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos o imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

PROTEÍNAS Y GRASAS
de ORIGEN ANIMAL
mayor digestibilidad
y alta palatabilidad
NRA
NATIONAL RENDERERS ASSOCIATION
Oficina para Latinoamérica
Sierra Candela 111 oficina 501
Lomas de Chapultepec
11000 México D.F, México
Tel: +(52 55) 5980-6080
Fax: +(52 55) 5980-6081
Correo electrónico: nramex@nralatinamerica.org

¡VISÍTANOS
en nuestra web
y Redes Sociales!

petfoodlatinoamerica.com

Pet Food Latinoamerica

Editorial

Lo primero que se me viene a la cabeza antes de comenzar a escribir estas líneas es el deseo que todos nuestros lectores, sus familias y conocidos hayan estado, estén y sigan estando sanos y a salvo de esta pandemia que volteó al mundo de cabeza.

No hemos tenido la 3ª guerra mundial pero sí el ataque biológico mundial de un virus realmente altamente desconocido que ni los más destacados científicos se acaban de poner de acurdo en todo.

La ciencia médica y la bio-seguridad han sido desafiadas de tal manera que hasta el momento siguen debatiéndose hallazgos y protocolos de prevención y tratamiento a los enfermos del Covid 19.

Ya hemos visto en las noticias y redes sociales la cantidad de supuestos preventivos y sustancias que curan.

Hemos visto en cada país su manera particular de manejar esta pandemia unos con mucho éxito, otros regular, muchos mal y otros un desastre.

Todo es incertidumbre pero lo que sí estamos seguros es en la vulnerabilidad del ser humano y los gobiernos.

En el caso particular de nuestra industria Pet Food aumentaron las ventas en muchos países. Mientras en otras industrias como bien sabemos y tristemente están en problemas financieros y en muchos casos las empresas de todos los tamaños han tenido que cerrar.

Con esta dura prueba de resistencia es momento de reflexionar y ver en nuestras empresas como ser más eficientes y productivos.

No es momento de acobardarnos y replegar todas nuestras tropas, sino mesuradamente pero inteligentemente pelear como el león herido con más fortaleza.
Capacitémonos, mejoremos nuestra organización, seamos más pro activos y entonces estaremos más protegidos de salir heridos.

NOTA RELEVANTE: Quiero agradecer y dar la bienvenida al MVZ Armando Enriquez Blanquet como columnista de nuestra revista ya que estará colaborando y enriqueciendo nuestras ediciones.Siendo el Dr. Enriquez un experto profesional en la nutrición animal.

Gianfranco Pontecorvo
DIRECTOR

+52 1 55 3617 3828
director@petfoodlatinoamerica.com

Nutrición Inteligente, mayor agilidad

Sabemos que las mascotas son miembros especiales de la familia, y los padres de mascotas exigen el mejor alimento y la mejor nutrición para sus animales, principalmente a medida que estos envejecen.

El producto ROVIMIX® Senior Agility de DSM, una premezcla de micronutrientes diseñada para promover la salud cerebral y el bienestar físico de los perros con edad avanzada, se basa en la formulación 'Optimum Vitamin Nutrition' (OVN®) de DSM. Se trata de una premezcla sin cereales, que contiene nutrientes claves para abordar las preocupaciones de salud por la edad de los perros y ajustarse a las tendencias de los consumidores en materia de bienestar de sus mascotas.

DSM es una empresa guiada por un propósito y motivada por los resultados, por lo cual, centramos nuestra pasión, experiencia y conocimiento en ofrecer soluciones con miras a un futuro sostenible para el alimento de las mascotas, con plena responsabilidad.

DSM Nutritional Products
america-latina.dnp@dsm.com
www.dsm.com/animal-nutrition-health

NUTRITION • HEALTH • SUSTAINABLE LIVING

DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

ANIMALES DE COMPAÑÍA DE PERSONAS VULNERABLES Y EN ABANDONO RECIBIERON ALIMENTACIÓN

Fuente: Bioalimentar

Diferentes sectores de la ciudad de Quito fueron visitados por funcionarios municipales de la Secretaría de Inclusión Social y de Urbanimal. El propósito es atender y brindar alimentos donados por la empresa Bioalimentar y CANImentos a mascotas abandonadas y cuyos dueños son personas vulnerables.

En la Planada de San Francisco varios perros se reunieron para alimentarse. Los funcionarios llevaron comida y agua que fue repartida a los animales. Además a varias personas, dueños de mascotas, se les entregó alimento balanceado para sus animales.

Mónica Onofre, moradora de la Planada de San Francisco, señala que la ayuda brindada por la municipalidad es extraordinaria.

"Agradecemos su labor. Nos han ayudado con los kits y ahora con los animalitos. Están comiendo a los tiempos".

Los moradores de este sector comentan que muchos de estos animales son abandonados. 'Vienen aquí a tirarlos'. Sin embargo algunos vecinos les ofrecen agua y comida, la que dejan fuera de la puerta de sus casas.

Gabriela Quiroga, Secretaria de Inclusión Social, dice que este trabajo brinda alimentación a mascotas que están en situación de calle y también a los animales que pertenecen a personas que son parte de los grupos de Atención Prioritaria o que se encuentran en extrema pobreza. "Es importante que nosotros, también, trabajamos por los animales y la naturaleza, pedimos a la ciudadanía que no abandone a estos animalitos y que los mantengamos protegidos y dentro de casa".

La Secretaria indicó que el trabajo se coordina con Urbanimal, y manifestó que los sectores en los que se ve más presencia de perros por abandono son el extremo norte y sur, Guamaní, San Martín, La Pulida, La Planada de San Francisco, Calderón, Carapungo. "En realidad hay muchísimos barrios donde los animalitos son abandonados, o los dejan en la calle", señaló que muchos de estos perros tienen una casa, sin embargo sus dueños los dejan salir.

En varios sectores de la ciudad se han colocado banderas blancas para indicar que allí se necesitan alimentos, es así que el equipo municipal visitó a María Rosa Maldonado. Vive con su hijo Luis, quien tiene discapacidad, ella trabajaba vendiendo papas con cuero, desde que empezó la cuarentena no ha salido a trabajar.

"Desde hace más de un mes estoy sin trabajo. No tengo dinero para comprar alimentos para mi hijo, él me pide de mañana, café, pan y yo no tengo nada. Me ha quedado solo las papitas y no tengo más.

Mis perritos también me lloran por comida". A este hogar se le entregó un kit de alimentos, además de mascarillas y comida para sus mascotas, Negro y Osito sus perros y el gato Bryan.

Por las calles se observaron varios animales solos, con hambre y sed, a ellos se les dio alimentos y bebida. Santiago Prado, coordinador de Urbanimal, indica que algunos anímales tienen grados severos de desnutrición "el Municipio tiene un compromiso social, garantizar el bienestar de los ciudadanos y de los animales. Son planes para evitar más perros en la calle que podría ser un problema de salud pública".

Para detectar los espacios dónde se encuentran los animales se lo hace mediante la visualización directa, las llamadas de personas para indicar el abandono puesto que en algunos lugares se han dejado perros guardianes olvidados.

***

SE INAUGURA EN AMBATO MODERNA PLANTA DE TREATS Y SNACKS PARA MASCOTAS

Fotos cortesía Municipio de Quito

El jueves 18 de junio, en presencia de los Ministros Iván Ontaneda y Paulo Proaño, se inauguró la nueva Fábrica ANDESFOODS, en Ambato. En una apuesta mancomunada por el desarrollo productivo de la provincia y el país, Grupo BiOALiMENTAR, a la cabeza de Edisson Garzón, ahondó esfuerzos para absorber la operación de una multinacional extranjera dedicada a la producción de treats y snacks para mascotas, que cerró sus puertas en el Ecuador a finales del 2019. La firma extranjera habría tomado esta decisión motivada por la crisis económica generalizada del 2018 y 2019 en la región y las condiciones que resultaron producto del paro de octubre pasado en el país.

El ambateño Edisson Garzón, Presidente Ejecutivo de Grupo BiOALiMENTAR, decidido en reaperturar la operación en el país, lideró a principios de año, la negociación para la adquisición de la Fábrica, valorada en 2'300,000 dólares. Resultado de esta acción, más de 250 personas de la zona, mayoritariamente madres cabezas de hogar, recuperaron sus plazas de trabajo y otras 80 serán beneficiadas de manera indirecta por la operación.

Hoy ANDESFOODS se levanta con capital 100% ecuatoriano y abre sus puertas al mercado nacional en miras a convertirse en empresa líder de la región en el desarrollo y fabricación de productos alimenticios de alta calidad para mascotas. Su modelo de producción versátil e innovador permite el desarrollo de productos bajo la modalidad de maquila, brindándole a reconocidas empresas del sector la posibilidad de incorporar productos únicos y diferenciados en sus portafolios.

Su moderna planta incorpora tecnología de punta y maquinaria especializada que cumple con políticas ambientales y buenas prácticas de manufactura, lo que garantiza una producción sostenible en

el tiempo, a lo que el Ministro de Ambiente, Paulo Proaño felicitó, reconociendo que la inauguración de ANDESFOODS es motivo de profundo orgullo pues posiciona a la compañía como líderes en la gestión ambiental sostenible y ejemplo para el sector.

Iván Ontaneda, Ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, destacó la decisión de Garzón al sacar adelante una nueva compañía para el bienestar de varias familias: "Luego de tantos meses de pandemia en que tantas empresas cierran hoy esta empresa nace, demostrando que somos resilientes".

"El objetivo de ANDESFOODS más allá de dejar por lo alto el nombre del Ecuador como lo que somos, un país próspero y productivo, es aprovechar la demanda internacional que deja como resultado la pandemia del COVID19 y el aislamiento indirecto de Asia, en este mercado altamente cotizado", explica Garzón. Su proyección es tener presencia internacional en menos de 5 años y atender las necesidades personalizadas de los clientes a nivel mundial, siendo siempre responsables con el ambiente y garantizando la estabilidad laboral de sus colaboradores.

***

ACTIVIDADES DE CUARENTENA: APROVÉCHALA PARA ENTENDER MEJOR A TU PERRO

Fuente:weekend.perfil.com

El experto veterinario Juan Enrique Romero aporta las pistas para comprender a los perros e, incluso, establecer un buen diálogo con ellos prestando atención a sus movimientos y actitudes. Comprenderlo para revertir algunas situaciones cotidianas.

Ya sea como compañero de caza, aventura o, simplemente, como cómplice de vida, el perro es un integrante más de la familia. Ese que juega con los chicos y que sacamos a pasear dos veces al día, el mismo que se acuesta a nuestros pies cuando dormimos la siesta

en el sillón y que pide caricias todo el tiempo. Creemos que lo entendemos bien pero no siempre es así. Afortunadamente, el doctor Juan Enrique Romero (conocido por sus consejos veterinarios desde la pantalla de TV) brinda su ayuda para comprender mejor a la mascota con su libro ¡Hola, señor perro!, de Editorial Planeta. Del completo volumen tomamos algunos puntos sobresalientes que nos permitirán captar las señales que envía el can y actuar en consecuencia.

Las mascotas también se ponen ansiosas en cuarentena

OLFATO

El olfato posee cualidades superlativas. Tienen un millón de veces más capacidad olfativa que el hombre y pueden percibir una partícula ínfima diluida enormemente. En cada perro hay una biblioteca clasificada por olores que le permite evocarlos e identificarlos.

Capturan, analizan y discriminan los diferentes aromas del mundo en el que viven. Son macrosomáticos: tienen partes en el cerebro que se activan al procesar información que proviene del olfato y que captaron con antelación. El perro alberga, en el interior de su hocico (en los cornetes nasales), una membrana plegada y enrollada dedicada a oler que, extendida, tendría una superficie similar al total de su cuerpo. Además ven los olores y así componen su realidad a través de ese escaneo olfativo. Por eso pueden reconocer objetos, animales y personas, vivos o muertos, de manera precisa y a gran distancia. Según estudios, pueden identificar un olor a una distancia media de dos kilómetros. Entrenados superan esa marca.

Las razas de hocico largo, tienen mucho mejor olfato, como los de caza en todas sus variantes. Pueden seguir un rastro y aislar su olor en medio de otros sin error ni confusión de la fuente odorante que persigue. El adiestramiento y el entrenamiento permiten y facilitan el reconocimiento de diferentes emanaciones e incluso sensibilizan mejor su olfato hacia ellas. Además, aumentan el poder de discriminación de partículas odoríferas. Es útil y casi imprescindible asociar a la búsqueda y al reconocimiento efectivo de una fuente odorante, una recompensa en forma de alimento.

CÓMO PONE EL CUERPO

Es posible decir que existe un idioma o lenguaje perro y es puramente gestual, tomando como instrumento todo su cuerpo. Si apoya las patas delanteras en una persona u otro animal en silencio o gimiendo, indica un saludo amistoso. El perro parado, con la cabeza levantada y la mirada de atención, dice que espera algo. Lo mismo si está sentado y coloca la pata encima de alguien.

El que deambula sin ninguna dirección determinada indica excitación, nerviosismo o aburrimiento (causado por la falta de ejercicio o juego). Una postura corporal muy conocida es aquella panza arriba para demostrar que desea que lo acaricien. Este gesto significa respeto por la autoridad (“Soy todo tuyo”). Si intentara esconderse o agacharse, denotará sumisión o nerviosismo. Un perro con este sentimiento intenta verse lo más pequeño posible. Con el cuerpo enroscado, las orejas pegadas a la cabeza y la cola entre las patas traseras comunica “no quiero problemas y voy a hacer lo que me indiques”. Los perros muy asustados o sumisos pueden lloriquear, orinarse o transpirar las patas (se hace evidente porque dejan marcas al caminar). La distancia entre el sentimiento de sumisión y el de miedo a veces puede ser muy estrecha.

LA COLA, ESE TERMÓMETRO

La cola es para los perros lo que la cara es para el ser humano. A través de su posición, movimientos y angulaciones, expresan emociones y se comunican. La interpretación es compleja y sutil porque suelen usar su cola para manifestar estados de confusión o de conflictos por resolver y para transmitir emociones como molestia, agitación, enojo y, claro, felicidad. Basta mirarla para saber lo que está pensando el can. Su lenguaje corporal es clave para pedir algo o para que entendamos sus sentimientos. Sola o combinada con posturas o movimientos, la cola le ayuda a expresar sus intenciones y a nosotros a descubrir los mensajes que quiere transmitir. La dirección en la que la cola se menea importa mucho porque coincide con el estado de ánimo y la intención.

Grupos de investigación encontraron que los perros mueven la cola hacia la derecha cuando tienen emociones positivas y hacia la izquierda cuando tienen ansiedad o sentimientos negativos. Hay que leer todo el cuerpo y su contexto para entender lo que le está pasando. Tomando como base el estado de relajación del animal, podemos hacer la identificación correspondiente e inferir su estado de ánimo. Si la cola está más alta que en su estado de relajación habitual, significa alerta y/o seguridad: el animal está mostrando su autoridad. En cambio, si está más baja y la dobla sobre el vientre, demuestra miedo e inseguridad.

CON SONIDOS

Además de su lenguaje corporal, se comunican a través de los sonidos que emiten. Cada uno responde a diferentes necesidades, emociones o sentimientos. Ladran para manifestar muchas cosas: el juego, la defensa y hasta el saludo. Incluso cuando los domina una combinación de estado de alerta, sensación de miedo y respuesta de agresión. La medida de cada cosa será responsable de los tonos, la frecuencia y el volumen del ladrido. Cuanto más lo domine la agresividad, más aullará; y cuanto más lo gane el miedo, será más alto y más agudo.

TIPOS DE LADRIDO

Alarma: en tonos bajos, indica dominancia y amenaza. Los de tono alto, inseguridad o miedo y, cuanto más rápidos sean, más excitado y alerta estará. Es la herramienta para mantener informado al resto de los integrantes de su manada (la familia) de acontecimientos extraordinarios. Es un ladrido fuerte y repetitivo que se irá volviendo más grave a medida que lo extraño o anormal esté más cerca o sea amenazante.

Aviso: es un ladrido grave y espaciado que sirve para llamar la atención. Ocurre frente a una necesidad o deseo. También puede la-

IMDHER® FELICITA A VIMIFOS MR

Por la apertura con éxito de la planta más moderna y actualizada en alimentos especializados en América Latina, ubicada en Villahermosa, Tabasco, México.

El proyecto ha sido diseñado y realizado por IMDHER durante el 2019 y 2020.

En IMDHER somos especialistas en el diseño, fabricación y puesta en marcha de plantas para alimentos.

Diseño e ingeniería de procesos.
Fabricación de maquinaria y equipo.
Fabricación de edificios.
Ingeniería estructural.
Ingeniería civil.
Montaje integral.

Puesta en marcha de plantas para alimentos de:
Alimentos especializados y otros.
Acuacultura.
Avicultura
Mascotas.
Porcicultura.
Ganadería.
Premezclas vitamínicas y minerales.

IMDHER provee soluciones integrales para su proyecto y alto grado de personalización a sus necesidades particulares

Km. 4.5 Carretera Tepatitlán - San Juan 947, Tepatitlán, Jalisco, México
(378) 781 2475 / (378) 781 2373 www.imdher.com.mx

drar de forma insistente y repetitiva en tono agudo. Es una manera aprendida de llamar la atención del humano.

Por miedo: suele ladrar retirándose hacia atrás, corto y agudo, procurando que lo que representa una amenaza no se le acerque.

Por ganas de jugar: además de bajar su parte delantera y levantar la trasera, ladra de forma repetitiva y aguda.

De frustración: cuando un perro se queda solo y sufre ansiedad, ladra de manera compulsiva, a un volumen muy elevado y de forma muy nerviosa.

Neurótico: es rítmico y constante, siempre en el mismo tono, que es propio de perros que padecen algún tipo de trastorno compulsivo.

TAMBIÉN EMITE OTROS RUIDOS:

Aullido: expresa su estado emocional y puede significar soledad, ansiedad, imitación (de sus pares), ser territorial (cuando un extraño se acerca), de reunión, de atención. Siempre es hacia el otro y no para ellos.

Gemido: ante un dolor puntual, punzante y sorpresivo emite un chillido agudo y repentino. También gime por miedo, con ruidos suaves, o por reclamo con sonidos prolongados e intensos, pretendiendo llamar la atención.

Gruñido: con esto comunica intenciones ya decididas y, por lo general, agresivas. Es un aviso para evitar males mayores. Es frecuente observar uno intenso sin enseñar los dientes cuando juega. Ahí está simulando un ataque y diciendo que está feliz con lo que hace.

Gañido: es un grito ululante muy lastimero, agudo e intenso. Generalmente indica inquietud, aviso de emergencia y a veces sirve para llamar la atención.

Suspiro: es una señal emocional indicadora de una acción que ha sido concluida satisfactoriamente. Marca plena satisfacción si coincide con ojos semi cerrados. Si es con ojos abiertos, lo más probable es que sea una señal de decepción.

Jadeo: es una acción corporal acompañada por un sonido. Cuando es independiente de la temperatura ambiente, indica excitación, estrés o espera tensa.

Bufido: suelen hacerlo en momentos de estrés, siempre acompañado por un ladrido sordo o de un gruñido bajo.

***

BACHOCO SE DIVERSIFICA Y SUMA A SUS NEGOCIOS LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE CERDO

Fuente: www.forbes.com.mx

Bachoco concretó la compra de Sonora Agropecuaria empresa dedicada al producto de cerdo. La compañía ya había adquirido hace tres años una planta procesadora de alimento para mascotas.

CARNE DE CERDO

Bachoco, la empresa mexicana conocida por la venta y comercialización de huevo y pollo en México, no se detiene en la diversificación de negocios. Este lunes concretó la compra del 54.8% de Sonora Agropecuaria, empresa procesadora y comercializadora de producto de puerco.

"Es una de las 10 empresas más grandes de México, entiendo que esta adquisición tiene toda la cadena de valor que les ayudará a incrementar de manera significativa su participación en este negocio, en un 40%. La estrategia de la empresa es ir creciendo en otras líneas de negocio, como lo hemos visto en los últimos años con adquisiciones de empresas que fabrican comida para mascotas", señaló José Cebeira, analista de alimentos y bebidas de Actinver. Este martes la Comisión Federal de Competencia (COFECE) aprobó la adquisición en un proceso anunciado en noviembre de 2019, informó Bachoco en un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores.

Cabe mencionar que esta operación es parte de la estrategia de la emisora sobre inversiones en este tipo de productos, la cual contempla un monto de 2,000 millones de pesos en cuatro años.

"Consideramos que la noticia resulta ligeramente positiva para la emisora, ya que dicha transacción es un punto estratégico en la diversificación de productos, y se esperaría en el largo plazo un enfoque de mayor participación en empresas con este tipo de productos", mencionó el Grupo Financiero Monex en un reporte.

Previo a la transacción, el 85% del negocio correspondía a la participación en el pollo; y el 15% restante divido entre el huevo, alimento balanceado para animales (tanto del sector pecuario, como de mascotas) y otros, entre los que se incluyen la comercialización de cerdos vivos y productos de valor agregado de pavo y res.

En julio de 2014, la compañía mexicana adquirió La Perla, una compañía de Pet Food localizada en Querétaro, que vende marcas como CanPro, Choice Nutrition y Cat-trina, entre otras, y tiene una fábrica con capacidad de producir más de 65,000 toneladas al año.

¿OPORTUNIDAD DE MERCADO?

La procesadora y comercializadora de cerdo, que tiene operaciones en Sonora y Jalisco, tiene una capacidad de producción de

¿POR QUÉ ESCOGER UNO SI PUEDE TENERLOS TODOS?

PRESENTAMOS EL NUEVO PETFLEX PROCESS DE WENGER

Con el nuevo PetFlex Process de Wenger puede producir alimentos estándar, inclusiones de carne fresca, bocadillos horneados y productos en forma alargada para mascotas. Con base en la tecnología de extrusión térmica con sinfines gemelos de Wenger, este proceso integral permite disminuir al mínimo los costos de energía, el desgaste y el impacto ambiental.

Aumente su capacidad de producción con el ultra flexible PetFlex Process.
Envíenos un correo electrónico a info@wenger.com hoy mismo.

WENGER®
COMPANION ANIMAL DIVISION

TELÉFONO: 785.284.2133 | CORREO ELECTRÓNICO: INFO@WENGER.COM | WENGER.COM

EE. UU. | BÉLGICA | TAIWÁN | BRASIL | CHINA

alrededor de 15,000 cerdos por semana, con lo que atenderá tanto al mercado nacional como los de exportación. Sin embargo, en el último año el precio del cerdo se ha encarecido a nivel mundial por la gripa africana porcina.

"Eso eleva los costos como empresa productora y ahora en una situación de pandemia donde tu mercado se cierra tienes que recurrir a locatarios. Pero si la empresa entra en ese segmento seguramente busca un tipo de oportunidad o un nicho al que pueda vender los productos. Es un negocio que requiere mucho cuidado como todo producto alimentación", dijo Marisol Huerta, analista de Ve por Más. Estos incrementos afectaron a empresas como Sigma que tienen que importar cerdo para fabricar jamón y tocino, señala Huerta.

"En los últimos años el tema del puerco ha sido muy mediático, hay una escasez y los inventarios han ido a la baja. Pero el consumo en China sigue siendo muy fuerte a pesar de que este año no hubo aceleración, sí hay una preocupación a nivel mundial en el tema del puerco. La ventaja de Sonora Agropecuaria es que exporta cortes premium a Japón y Estados Unidos", dijo Cebeira.

A principios de año el Grupo de Consultores Agrícolas (GCMA) estimó que las exportaciones de carne de cerdo mexicana hacia China se duplicaría durante este año de 30,000 a 60,000 toneladas debido a la demanda que han tenido durante estos últimos meses por la crisis que atraviesa el país asiático por la peste porcina africana.

Al día de hoy, México es el octavo productor de cerdo, pero también es el tercero importador y el quinto exportador.

"Considero que empresas como Bachoco 100% mexicana que invierte en participar más en la cadena de cerdo es una buena noticia porque es una de las empresas líderes del sector pecuario, promoverá aumentar la producción y disminuir las importaciones de valor a la cadena por su liderazgo en el proceso y comercialización", dijo Juan Carlos Anaya, director de GCMA a Forbes México.

***

ENRIQUECER EL AMBIENTE, UNA OPCIÓN PARA EL BIENESTAR DE LAS MASCOTAS

Fuente:www.agronegocios.co

Para expertos de Gabrica, es normal que las mascotas sufran cambios en su comportamiento debido al aislamiento obligatorio Debido a la cuarentena los animales también se han visto afectados. Las mascotas, en general, han visto alteradas sus rutinas diarias de paseo o de convivencia en los hogares, por lo que muchas han presentado variaciones en su comportamiento.

Para los perros es natural tener contacto con otros canes e interactuar con otros humanos; para los gatos la independencia es su característica más relevante y disfrutan mucho el tiempo en soledad o con el acompañamiento de pocos miembros del hogar.

Sin embargo, estas rutinas han presentado importantes cambios que hacen que para ellos también haya una nueva normalidad. Estos momentos de tensión que viven nuestros perros y gatos pueden generar conductas que afecten el ambiente dentro del hogar. En el caso de los perros pueden llegar a tener ansiedad, estrés o depresión y tener reacciones agresivas, vocalizaciones constantes, ladridos ante cualquier estimulo, bajo consumo de alimento, destrucción de objetos, movimientos repetitivos (tics, movimientos circulares o lineales), dormir de más, entre otros comportamientos ya dependientes del espacio y características individuales.

Mientras que los gatos tienen diferentes vistas en este panorama de cuarentena; hay gatos que están acostumbrados a salir y permanecer fuera de su hogar durante el día, ellos al no poder salir de casa pueden tener comportamientos agresivos, vocalizaciones, micción en lugares inadecuados, querer alejarse de las personas, entre otros; para los gatos que están acostumbrados a estar dentro de su casa, pueden estresarse por el ruido o los movimientos constantes de las personas que normalmente permanecían fuera del hogar durante largos periodos de tiempo, e incluso pueden llegar a aislarse y evitar el contacto físico.

Para manejar esta situación de estrés y de ansiedad, los veterinarios del Programa Ciencia de Gabrica, la compañía de expertos en mascotas, recomiendan el enriquecimiento del ambiente o el uso terapias alternativas para mejorar problemas de comportamiento en animales desde casa y garantizar su bienestar.

ENRIQUECIMIENTO DEL AMBIENTE

Cuando se habla de enriquecimiento ambiental en mascotas se hace referencia a la creación de estímulos ambientales y sociales que permitan que los animales expresen su comportamiento natural propio de la especie y que mantengan su mente ocupada.

Esta terapia es útil para prevenir el estrés y los problemas de comportamiento, y ayuda a evidenciar mejoras notables en el bienestar y la felicidad de las mascotas. Para los perros este enriquecimiento ambiental se puede realizar según la etapa de vida, especialmente en cachorros y perros jóvenes el juego es fundamental, por lo que se recomienda utilizar juguetes y actividades diversas que estimulen el enriquecimiento social, alimentario y cognitivo.

Un consejo útil es rotar los juguetes y no ofrecerle siempre los mismos. Otro tipo de enriquecimiento ambiental, indicado para perros de todas las edades son los ejercicios de olfato, para hacer esto en casa se puede utilizar la conocida técnica del "sembrado" que consiste en esconder croquetas de su alimento o snacks sin carnaza de sabores diferentes, como Smartbones de mantequilla de maní o camote, en diferentes lugares de fácil acceso para que el perro los encuentre.

Con el paso del tiempo se puede aumentar la dificultad eligiendo sitios más complicados. Otras formas de enriquecer su ambiente son los masajes relajantes que estimulan el vínculo con el perro o realizar paseos en diferentes momentos del día.

Por otro lado, el enriquecimiento ambiental en gatos consiste en mejorar su habitat estableciendo diferentes áreas destinadas al descanso, la alimentación, el recreo y el ejercicio. Se recomienda proporcionar a los gatos estructuras para poder resguardarse o esconderse, como cajas de cartón, y adecuar lugares con cierta elevación que le permitan trepar y realizar marcaje con sus uñas.

***

PREMIER-TECH Y BÜHLER GROUP ALIANZA GLOBAL - SIRVIENDO AL MUNDO CON SOLUCIONES DE EMPAQUE DE ALTA GAMA

Fuente: Premier Tech

Premier-Tech y Bühler Group ahora están llevando su cooperación estratégica dos pasos más allá. Lo que comenzó con una estrecha colaboración en agosto de 2019, se convirtió en una empresa mixta en China y finalmente se convirtió en una Alianza global para el envasado a granel

ALIANZA GLOBAL - SIRVIENDO AL MUNDO CON SOLUCIONES DE EMPAQUE DE ALTA GAMA

Esta nueva alianza global permitirá a Bühler acceder a las tecnologías líderes de Premier Tech en embolsado y paletizado, ya sea directamente a través de las instalaciones de Premier Tech para los mercados de alimentos balanceados/ humanos y granos de alta gama, en todo el mundo, o a través de la empresa conjunta PT-Bühler recientemente creada en China, sirviendo China y los mercados emergentes con envases rentables. Al aprovechar nuestra cartera de productos conjunta, ampliaremos nuestra oferta comercial y le brindaremos un mejor soporte con equipo de punta y el más adecuado para su mercado.

"La Alianza Global servirá a los clientes de todo el mundo basados en los reconocidos conocimientos técnicos de Premier Tech en el campo de las tecnologías de empaquetado automatizado, mientras hace un uso completo de la sólida red internacional de ventas y servicios de Bühler", apuntó André Noreau, CEO del negocio de Sistemas y Automatización de Premier Tech.

Premier Tech y Bühler están llevando su cooperación a nuevas alturas al ofrecer soluciones de empaque adaptadas de última generación en todo el mundo.

PT-Bühler – Empresa mixta que cubre necesidades en China y mercados emergentes
Después de ingresar a nuestra cooperación estratégica el año pasado, Premier Tech y Bülher han trabajado estrechamente para formar una empresa conjunta 50/50 en China que comenzará oficialmente el 1 de julio de 2020. El objetivo de la empresa conjunta es desarrollar y comercializar nuevas soluciones de embalaje rentables basadas en la experiencia de ensacado de Premier Tech. Con operaciones en Wuxi, China, PT-Bühler se centrará en servir a los mercados de alimentos y piensos en China, y a los mercados emergentes que avanzan hacia una automatización rentable.
"Los clientes se beneficiarán de soluciones de envasado significativamente más eficientes e incluso más precisas y seguras para los alimentos gracias a las tecnologías de automatización desarrolladas por PT-Bühler", apuntó Johannes Wick, CEO del negocio de Granos y Alimentos de Bühler.

Atrayendo talentos de ambas compañías, PT-Bühler se beneficiará de la experiencia de empaque y el liderazgo tecnológico de Premier Tech en este campo, mientras que Bühler's contribuye con su conocimiento de la fabricación de alta calidad y la gestión de la cadena de suministro en China, así como sus soluciones digitales.

Tanto Premier Tech como Bühler ofrecerán las soluciones de la empresa mixta en sus respectivos mercados, con Premier Tech enfocándose en soluciones independientes y Bühler en plantas llave en mano.
Estamos comprometidos a trabajar juntos para aprovechar al máximo la experiencia del cliente, al mismo tiempo que abordamos plenamente sus necesidades y nos complementamos en todos los casos en que Bühler y Premier Tech se involucren en proyectos específicos.

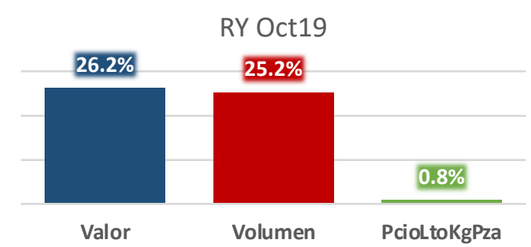
***

Autoservicios Propios

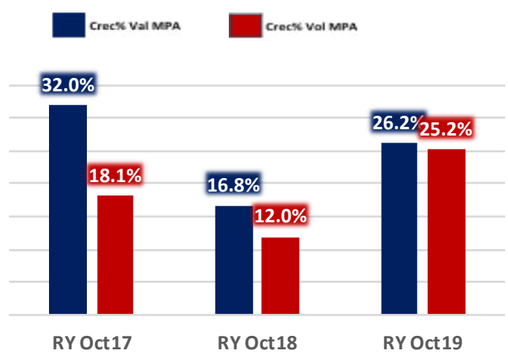
Categoría Alimento para Perros
RY Oct'19

- Para Perros es la categoría más relevante del canasto mascotas con un valor de $881 mdp
- Categoría dinámica, continúa con crecimientos a doble dígito.
- Más de 50 marcas dentro de la categoría
- Más de 20 fabricantes
- Más de 480 Sku's

Crec % vs Mismo Período Anterior (MPA)



Histórico Crec % vs Mismo Período Anterior (MPA)



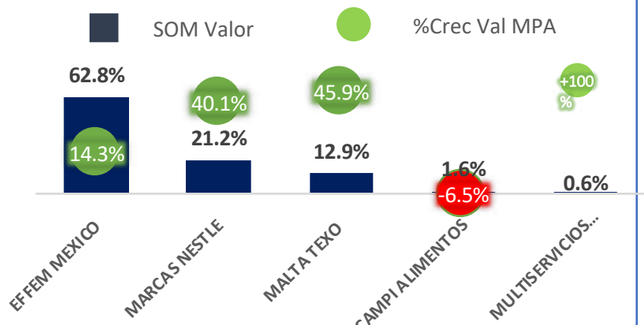
*Información proporcionada por ISCAM®

FUENTE : Información Sistematizada de Canales y Mercados

Autoservicios Propios

RY O19 vs 18,
Valor, Nacional

Desempeño Principales Competidores
Top 5 Fabricantes

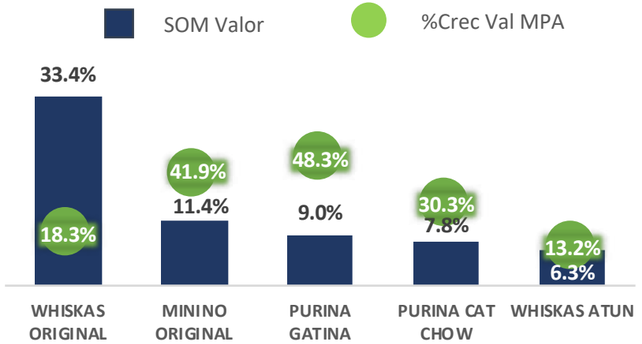


Gatos	
Val (Millones)	$158.5
%Crec Val	+23.0%

Desempeño Principales Presentaciones
Top 10 Presentaciones

Medida	% Crec Val	SOM	Dif. SOM
85 Grs	13.9%	27.7%	-2.2
20,000 Grs	15.9%	19.5%	-1.2
15,000 Grs	55.9%	14.8%	3.1
700 Grs	25.2%	10.6%	0.2
1,000 Grs	30.2%	9.2%	0.5
1,300 Grs	26.7%	4.4%	0.1
500 Grs	20.8%	4.0%	-0.1
156 Grs	3.8%	2.9%	-0.5
1,500 Grs	46.7%	2.6%	0.4
10,000 Grs	113.3%	1.8%	0.7
Resto	-12.8%	2.6%	-1.1
Gatos	23.0%	100.0%	-

Desempeño Principales Competidores
Top 5 Submarcas



Del Anaquel
Al Mercado

Bioalimentar presenta sus CANi SNACKS

BiOALiMENTAR es una empresa ecuatoriana que produce soluciones nutricionales para mascotas desde hace más de 50 años.

Desde hace 10 años con su línea para perros, CANimentos, ofrece nutrición de alta calidad para cachorros, adultos, perros deportistas y perros geriátricos de todas las razas.

Hoy expande su portafolio y presenta los nuevos CANi Snacks, una línea de juguetes comestibles naturales, ideales para recompensar y motivar el buen comportamiento de la mascota, mejorar el vínculo afectivo y jugar.

Esta línea presenta más de 14 referencias de productos entre huesos, galletas, sticks, rejos y más, complementados con sabores irresistibles para las mascotas.

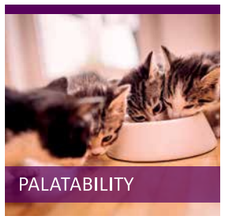
Además la compra de este producto beneficia directamente a la organización internacional WEOrg, que genera oportunidades de crecimiento para comunidades ecuatorianas en situación de pobreza.

CANi Snacks presenta diferentes beneficios entre ellos mejorar la salud bucal, reduce los niveles de ansiedad y estrés, y es una fuente natural de colágeno para el perro.
El producto se encuentra ya en pet shops especializados.

Diana Pet Food es pionera y líder global en soluciones de alto valor que mejoran el bienestar de las mascotas y la satisfacción de sus dueños.

SOLUCIONES INNOVADORAS

Las marcas expertas de Diana Pet Food ofrecen múltiples soluciones para apoyar a los fabricantes de alimentos y productos para el cuidado de las mascotas.

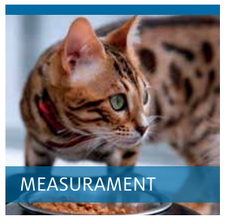


spf

SPF reinventa la palatabilidad, **mejora la experiencia sensorial** convirtiendo el tiempo de alimentación en un momento de felicidad compartida.

vivae

Vivae proporciona **soluciones de nutrición modernas y naturales** que mejoran visiblemente la salud y el bienestar de las mascotas.



panelis

Panelis es el centro de medición más innovador y amigable con las mascotas, que proporciona **una visión única de sus preferencias y comportamientos.**

Para obtener más información sobre nuestras marcas expertas, productos y red global, visite nuestro sitio web : www.diana-petfood.com

OXIDACIÓN
Cambiando la conversación

Dr. B.J. Bench PhD
TYSON FOODS
Cortesía de Render Magazine

Nota del editor: el artículo que sigue es la 1a parte de 2 partes sobre oxidación y la 2a parte aparecerá en nuestra próxima edición de octubre-noviembre.

Los artículos de publicación generalmente no comienzan con los agradecimientos, pero este autor es atípico. El trabajo realizado sobre la oxidación en los últimos dos años y que comparto a continuación no sería posible si no hubiera sido respaldado por el equipo de Soluciones de Ingredientes de Tyson Foods Inc. Esto incluye liderazgo, operaciones, cadena de suministro y equipos de ventas en toda la unidad de negocios. Un agradecimiento especial al equipo de seguridad de productos alimenticios y control de calidad y a los miembros del equipo de investigación y desarrollo que apoyan a la unidad de negocios mientras se dedican a la recolección de muestras, el análisis de datos y los diseños de proyectos. Un agradecimiento especial a la red de laboratorios Tyson Foods por todos los servicios prestados para muchos estudios. Por último, nada de este trabajo sería posible sin el compromiso y el apoyo de la industria, así como sin todos los colaboradores que han donado tiempo y recursos a numerosos proyectos. El futuro es brillante en la conversación de oxidación.

Uno pensaría que esta historia comenzó el 1 de febrero de 2018, en el Simposio Internacional de Representación de la Exposición Internacional de Producción y Procesamiento en Atlanta, Georgia, donde este autor presentó por primera vez, a solicitud del Dr. David Meeker, de la North American Renderers Association (NARA, por sus siglas en inglés), sobre "La Oxidación y sus Desafíos". Cuando palabras desencadenantes como oxidación, rancidez, olor desagradable, degradación y, lo más importante, el índice de peróxido (PV, por sus siglas en inglés) surgen en cualquier conversación sobre comidas o grasas procesadas, se desata el temperamento y la frustración. Se han mantenido conversaciones con personas que tienen años de experiencia en las industrias de procesamiento, alimentos para mascotas, antioxidantes, laboratorio e industrias de alimentación animal, y las discusiones siempre concluyeron que hay poco o ningún progreso en el intercambio de información, investigación e innovación en el campo de la oxidación. Me enorgullece informar que el paradigma antes mencionado ha experimentado un cambio importante con una invitación de Meeker.

Muchas versiones de esa presentación inicial se han dado en varias conferencias, a laboratorios, a vendedores y a fabricantes de ingredientes y alimentos para animales, pero esa primera, hace dos años, introdujo cuatro desafíos distintos de oxidación que han evolucionado desde entonces. Esto se debe a conversaciones entre expertos de la industria, el Consejo de Proteínas y Grasas de Aves de Corral, la North American Renderers Association (NARA, por sus siglas en inglés), la Fundación de Investigación de Grasas y Proteínas (FPRF, por sus siglas en inglés) y la Alianza de Alimentos para Mascotas (PFA, por sus siglas en inglés). En conjunto con la Universidad del Estado de Colorado, la PFA reúne a expertos de la industria de alimentos para mascotas, alimentos para animales, procesamiento, antioxidantes, laboratorios, fabricantes de equipos analíticos y otras industrias. Dentro de este consorcio, se estableció un grupo de oxidación creando un equipo para ayudar a conducir la conversación de oxidación a donde se encuentra el día de hoy.

Cuando se hizo una encuesta a un grupo de alianzas para escribir las primeras palabras que se les vinieran a la mente cuando pensaban en la oxidación, se registraron 47comentarios. Considerando las variables relacionadas con la oxidación, ni un solo artículo está solo; es la culminación de las respuestas que influyen en la oxidación. El rango de palabras compartidas se relacionó con el clima y/o la estacionalidad, el tiempo, el antioxidante, la materia prima utilizada en la producción, los controles de proceso y los métodos de prueba.

ENTENDIENDO LA DEGRADACIÓN

El primer desafío expuesto en la presentación inaugural - entendiendo la degradación -proporcionó una idea de cómo este autor concibe la oxidación como una verdadera pesadilla. Se ha perdido mucho sueño debido a eventos de oxidación /

degradación y al tratar de entender un fenómeno que es tan complicado y difícil, que la mejor manera de demostrar el concepto de oxidación es compararlo con los personajes de las películas de terror para dar una descripción detallada de la oxidación simple, mecanismos que se enseñan en la escuela (**figura 1**), las cascadas de oxidación lipídica extremadamente complejas.

El concepto principal de comprender la degradación es el hecho de que las comidas procesadas están formadas por tejidos biológicos extremadamente complejos que contienen enzimas (p. ej., oxidasas, reductasas, peroxidasas y muchas más) que en condiciones aeróbicas (con oxígeno molecular presente) crearán Sustancias Reactivas de Oxígeno. (ROS, por sus siglas en inglés). Mucha de la investigación en el espacio de oxidación se ha centrado en aceites vegetales, de canola y de oliva. Estas ROS crean numerosas reacciones en cascada en matrices biológicas en presencia de varios sustratos.

En la **figura 2,** se presenta un ejemplo del mecanismo de reacción de la xantina oxidasa en un modelo de estrés oxidativo. Lo que es único de este mecanismo es el hecho de que cuando la enzima reacciona con oxígeno molecular, crea un radical de oxígeno. Este radical luego reacciona con el peróxido de hidrógeno causando un efecto masivo en cascada creando varias especies de ROS. Con todas estas reacciones en una matriz compleja, es difícil determinar cuáles son las verdaderas vías de reacción en varias materias primas de procesamiento sin más investigación.

Lo que se nos olvida es que los rendidores no tienen el lujo de procesar materiales frescos. Muchas materias primas de renderización se transportan en remolques que no están refrigerados. Cuando las materias primas se exponen al medio ambiente, a varias temperaturas y el tramo desde la transportación hasta la variabilidad del proceso, las especies de bacterias ambientales como Pseudomonas proliferan y causan degradación de los tejidos y la grasa a través de diversos mecanismos. Un ejemplo de los subproductos de la degradación del tejido son las aminas biogénicas. Si bien se sabe que las bacterias ambientales utilizan proteínas y lípidos para proliferar, se desconoce la química en el impacto total de la oxidación en las comidas y grasas procesadas.

La conclusión clave del desafío de comprender la degradación es que las comidas y grasas procesadas están sujetas a varias vías químicas que crean las ROS. Estas pequeñas moléculas entran en juego durante el debate de varias mediciones para evaluar la oxidación a través de diversas metodologías analíticas.

ENTENDIENDO LOS ANTIOXIDANTES

El segundo desafío es el entendimiento de los antioxidantes en las comidas procesadas. Hay un nombre inapropiado en la industria de renderizado que, con la aplicación de antioxidantes, los problemas de oxidación no existirán. De hecho, los antioxidantes proporcionarán la estabilización de la grasa dentro de la comida con una aplicación adecuada. Lo que ha sido interesante en los ensayos es que el PV se estabilizará, pero luego comenzará a aumentar con el tiempo y el consumo de antioxidantes será constante (**figura 3**). Este fenómeno ayuda a ilustrar las químicas complejas presentes en las comidas procesadas que no se comprenden realmente e influyen en el análisis del PV.

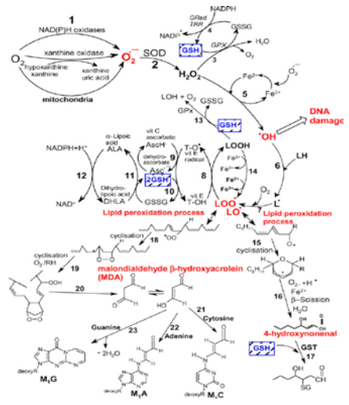


Figura 1.

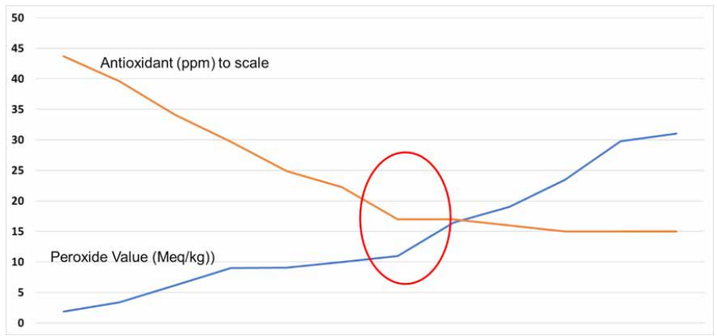


Figura 2.

Para corroborar este evento, el uso de la extracción de líquido supercrítico se realizó en una muestra de harina de pollo dos semanas después de la producción. Los fluidos supercríticos se generan cuando los gases se colocan bajo presiones y temperaturas específicas. En este estado, la difusividad de los gases será líquida, pero tendrá la viscosidad de un gas, lo que lo hace ideal para las extracciones. La extracción de fluido supercrítico se realizó con dióxido de carbono puro y cosolvente no orgánico. Las extracciones típicas de solventes orgánicos grasos de las comidas procesadas incluirán éter de petróleo, hexano, cloroformo, etanol, propanol y otros.

La **figura 3** ilustra dos tubos de ensayo y la **figura 4** un frasco. El tubo de ensayo de la izquierda representa la harina de pollo extraída con éter de petróleo y el tubo de ensayo derecho es grasa de harina de pollo pura de la prensa mecánica en el proceso de producción. La grasa extraída no se parece a la grasa prensada. El frasco en la **figura 4** ilustra la grasa de la extrac-

SPECIFIC FOR YOUR SUCCESS

AGENTES MICROBIANOS NATURALES SELECCIONADOS PARA EL BIENESTAR DE LAS MASCOTAS

MEJORA LA DIGESTIBILIDAD

APOYO INMUNITARIO

CONTROL DEL ESTRÉS OXIDATIVO

Como socio, Lallemand Animal Nutrition desarrolla, produce y comercializa una gama completa de productos de levadura y bacterias de gran valor, incluidos los probióticos y derivados de levadura, seleccionados específicamente para ayudarle a mejorar el bienestar de los animales de compañía de manera natural.

Si desea recibir mas informacion por favor contacte a Bernardo Ramirez, bramirez@lallemand.com

LALLEMAND ANIMAL NUTRITION ■ SPECIFIC FOR YOUR SUCCESS
www.lallemandanimalnutrition.com

LALLEMAND

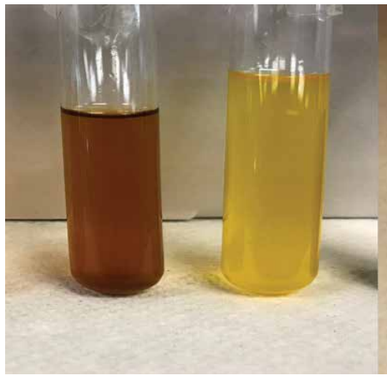


Figura 3.

Figura 4.

ción de fluido supercrítico, que se parece mucho a la grasa prensada mecánicamente. Cuando se evaluó el PV, la muestra de producción se analizó por triplicado en un rango de 2.5 a 4 miliequivalentes (mEq) por kilogramo (kg) de grasa usando éter de petróleo como solvente. Dos semanas después, esa misma muestra se extrajo con éter de petróleo y fluido supercrítico y los PV fueron 16.5 y 2.5 mEq / kg de grasa, respectivamente. Estos datos demuestran que el PV continúa aumentando, posiblemente debido a otros compuestos extraídos que influyen en los resultados.

ENTENDIENDO LOS METODOS DE LABORATORIO

El tercer desafío se centró en entender varios métodos de laboratorio y lo que realmente significaban los datos. Esta sección evaluó los métodos de ranciedad comúnmente utilizados en las comidas procesadas, tales como nitrógeno base volátil total, sustancias reactivas al ácido 2-tiobarbitúrico y el PV. Se hizo hincapié en la antigüedad de los métodos, las tecnologías emergentes para determinar los valores, que las validaciones en varias matrices son inexistentes y la falta de competencia de los productos de rendimiento. Se debatió el hecho de que estos métodos se desarrollaron en otras matrices y nunca fueron adecuados para comidas procesadas. Un ejemplo de esto puede verse en el alcance del Método Oficial Cd 8b-90 de la Sociedad Americana de Químicos del Aceite (AOCS, por sus siglas en inglés), donde se establece claramente que el método del PV es "aplicable a todas las grasas y aceites normales, incluida la margarina".

También dice: "Este método es altamente experimental, y cualquier variación en el procedimiento de prueba puede dar resultados erróneos. Este método dará resultados erróneos a un PV = 70". Lo que no se menciona es un método de extracción para matrices sin aceite, como las comidas procesadas. Aquí es donde hay un desequilibrio para medir el PV a través de varias plataformas rápidas y laboratorios que van desde una instalación adentro de la fábrica hasta entidades comerciales de terceros.

Cuando se revisan minuciosamente las químicas del método del PV, comienzan a revelarse cuatro factores que potencialmente crean resultados elevados en las comidas procesadas. Antes de evaluar, se deben revisar las químicas de referencia del método AOCS. Para determinar el PV, el yoduro de potasio se hace reaccionar con un peróxido oxidante en dos alcoholes correspondientes y yodo (I) como se ve en la reacción 1 en la parte de abajo.

El yodo se reduce de nuevo a yoduro (I-) mediante la valoración por retroceso con tiosulfato de sodio (Na2S2O3) en la reacción 2. Se demuestra un cambio de color usando un indicador de almidón.

Reacción 1. $R\text{-}O\text{-}O\text{-}R + 2I^- + 2H^+ \rightarrow 2ROH + I_2$

Reacción 2. $I_2 + 2S_2O_3^{2-} \rightarrow 2I^- + S_4O_6^{2-}$

PROTEINAS MARINAS Y AGROPECUARIAS, S.A. DE C.V.

- Empresa 100% mexicana.
- Proteínas Marinas, Terrestres y Agropecuarias.
- Servicios e insumos de la más alta calidad en el mercado.
- Aplicación de Investigación, Innovación y Desarrollo en nuestros productos.
- Mercados principales: Industria de Mascotas, Acuacultura y Pecuaria.

www.protmagro.com

Calle 2 Cañas No.2775
Colonia La Nogalera
Guadalajara, Jalisco, México

52(33) 3810 21 85

recepción@protmagro.com

β&α

CALIDAD ALIMENTARIA PARA HUMANOS
CREADA ESPECIALMENTE PARA MASCOTAS

BIOALIMENTOS Y ADITIVOS de México

ventas@bioalimentosyaditivos.com

La oxidación del yoduro al yodo puede ocurrir con algo más que peróxidos. Los cuatro factores que pueden afectar a la medición del verdadero PV son:

1. Descomposición del yoduro en presencia de oxígeno (O2): una vez que se extrae la grasa y se solubiliza, se agrega yoduro de potasio y se agita mecánicamente. Esta reacción es inmediata y si no se valora a su debido tiempo, puede producirse un sesgo elevado.
   a. $4I^- + O_2 + 4\,H^+ \rightarrow 2I_2 + 2\,H_2O$

2. Oxidación metálica del yoduro a yodo: las especies catiónicas de cobre (Cu) y hierro (Fe) reaccionan con el yoduro. Los extractos de éter de petróleo de las comidas procesadas demuestran la presencia de cobre y hierro a varios niveles. La variación en los niveles podría conducir a un PV elevado.
   a. $2Cu^{2+} + 4I^- \rightarrow 2\,CuI + I_2$
   b. $Fe^{3+} + 2I^- \rightarrow 2Fe^{2+} + I_2$

3. Presencia natural de yodo en los tejidos: muchos alimentos contienen yodo natural (**tabla 1**). Si el yodo se presenta en las materias primas y se procesa, se concentra aún más, lo que puede influir en los resultados del PV en varias matrices. El yodo es soluble en éter de petróleo a 25.2 gramos por 100 gramos a 25 grados Celsius.

4. Éter de petróleo y otros solventes extraen compuestos orgánicos: cuando las comidas se extraen con solventes orgánicos, se extraen más que peróxidos como evidencia en la figura 4 tubos de ensayo que representan harina de pollo extraída con éter de petróleo versus grasa prensada mecánicamente. Muchas moléculas pequeñas como los aldehídos, cetonas, alcoholes y otras especies pueden reaccionar con el yoduro y el yodo, lo que puede influir en la reacción de redox de yoduro / yoduro.

Con la química revisada, la falta de estandarización de extracción de grasa es la variable más condenatoria que influye en la medición del PV en varias instalaciones. Durante una encuesta de varios ingredientes, alimentos para animales terminados, laboratorios y universidades, se documentaron una gran cantidad de solventes orgánicos, métodos de extracción de grasa y evaporación de solventes orgánicos para obtener grasa para la valoración. Los solventes utilizados para la extracción incluyeron: éter de petróleo (el más común), hexano, cloroformo, diclorometano, metanol, isopropanol, isooctano, tolueno, etanol, propanol y ciclohexano. Una vez que el solvente fue agregado a una comida procesada, es otro desastre llegar a una grasa extraída final. Cuando el solvente se añadió a la harina, es un problema extraer la grasa. Los modos de extracción incluyen mezcladores giratorios en los cuales la muestra se mezcla con una barra en movimiento por diferentes periodos de tiempo y se realiza una extracción en caliente a través de varios métodos mecánicos. Esto puede no parecer significativo, pero exponer una muestra al oxígeno puede conducir a una diferencia como se ve en la **tabla 2** con los datos proporcionados por el Dr. Namal Senanayake, oficial científico de CFS North America, donde una extracción de grasa que compara la extracción al vacío (sin oxígeno) con un agitador orbital expuesto al medio ambiente se realizó uno al lado del otro con cuatro muestras. La diferencia promedio entre los métodos fue de 1.1 mEq / kg de grasa.

Tabla 1. Demostrando el hecho natural del yodo en varias matrices
Contenido medio de yodo en muestras de peso en fresco con rango o ± desviación estándar (ng/g

	Internacional	Gran Bretaña	Finlandia	EE.UU.	Suiza
Alimento	1923–1949	1977–1979	1980	1982–1991	2000–2001
Pescado marino	832 (163–3180)	750 (320–1440)	460	1160 (±880)	486 (89–1593)
Pescado de agua dulce	30 (17–40)	–	165	–	98 (3-408)
Carne	32 (27–97)	50 (20–90)	< 50	180 (±180)	17 (2–155)
Aves de corral	–	75	90	170 (±190)	18 (10–169)
Leche	47 (35–56)	230 (50–550)	169	200 (±80)	124 (59–199)
Huevos	93 (1–324)	525	170	480 (±390)	324 (247–428)
Harina integral	59 (2–320)	< 50	< 100	–	33 (11–47)
Pan	56 (2–132)	(< 50–100)	100	910±840	310 (20–815)
Frutas	18 (10–29)	(< 20–80)	–	< 30	3 (0.3–13)
Vegetales	29 (12–201)	(< 20-280)	< 10	< 10	5 (1–22)

*El autor del artículo citó que los superíndices sobre los países no son necesarios.

Otros métodos de extracción incluyeron no extraer grasa de las muestras de comida. Las muestras se agitaron con disolvente y se valoraron obteniendo un PV de 00 mEq / kg de grasa. La última variable sería después de la extracción de grasa y la evaporación de los solventes. Los métodos iban desde la evaporación rotatoria, hasta el secado con aire en campana durante toda una noche y la evaporación en una placa caliente - una excelente manera de incendiar una campana.

Dentro de las industrias de fabricación de alimentos para animales, un PV igual a 10 mEq / kg de grasa es estándar en la industria con muchas compañías que solicitan un valor más bajo. Este valor aún no se ha comprobado en los alimentos de origen animal. El PV de 10 mEq / kg de grasa a menudo es cuestionado desde una perspectiva de calidad, ya que los límites solían ser inexistentes seguidos de un estándar de 20 mEq / kg de grasa. Desde el punto de vista sensorial olfativo humano, es difícil diferenciar en muestras de entre 10 y 25 mEq / kg de grasa. Una encuesta realizada por el grupo de oxidación de PFA incluyó alimentos para mascotas y manufacturas de alimentos para animales alrededor del PV y donde evolucionó el estándar de 10 mEq / kg de grasa.

Las preguntas y respuestas fueron las siguientes:

1. ¿Cómo se determinó que el PV sería la prueba por utilizar para los criterios de frescura?
   a. Ni idea.
   b. Por ser transportada desde la industria alimentaria.
   c. Por ser la prueba más rápida para medir la oxidación.
   d. Por ser determinada para medir la oxidación de los alimentos para mascotas al rechazar los alimentos.
   e. Porque no hay ninguna otra prueba para medir la oxidación rápidamente

2. ¿Cómo o por qué se eligieron 10 mEq / kg de grasa como máximo?
   a. Ni idea.
   b. Por los problemas relacionados con la palatabilidad que llevan a un bajo PV que exigen las compañías de alimentos para mascotas
   c. Porque según la investigación y el desarrollo cualquier cosa por encima de 10 conduciría a problemas de palatabilidad
   d. Por las empresas antioxidantes que venden sus productos sobre la base de una mejor estabilidad del producto para mejorar la calidad de la grasa.

Basado en estos resultados y sin datos sustanciales revisados por pares publicados sobre el impacto del PV en las mascotas y los animales, la necesidad de datos confiables es inevitable cuando se producen rechazos de la carga y existe una reclamación entre el proveedor y el fabricante de alimentos para animales. El resultado de una encuesta para evaluar el impacto financiero global de la energía del PV en las industrias de alimentos para animales fue de USD$40 a USD $100 millones y potencialmente mayor en función del tiempo de inactividad de la planta debido a la falta de material para la producción.

Los estudios de laboratorio se presentarán en la edición de abril de 2020 de Render. Los interesados en participar o aprender más sobre el Grupo de Trabajo de Oxidación de la Alianza de Alimentos para Mascotas, póngase en contacto con el Director, Jacob Swann de Tyson Foods en jacob.swann@tyson.com , o con el Director Adjunto, Bruno Chauvet de Mars Pet Care en bruno.chauvet@effem.com .Para cualquier pregunta o comentario sobre la información presentada hasta ahora, por favor enviar un correo al autor de esta presentación, Dr. B.J. Bench a bj.bench@tyson.com .

Tabla 2. Datos comparativos entre la extracción al vacío y la extracción de agitadores orbitales con éter de petróleo.

Extracción de vacío			Agitador orbital - 150 rpm, 15 minutos		
Muestra	Replicar	PV (mEq/kg de grasa)	Muestra	Replicar	PV (mEq/kg de grasa)
1	1	4.20	1	1	5.30
	2	4.24		2	5.29
	3	4.23		3	5.32
2	1	4.22	2	1	5.36
	2	4.15		2	5.32
	3	4.17		3	5.29
3	1	4.26	3	1	5.40
	2	4.32		2	5.44
	3	4.30		3	5.26
4	1	4.26	4	1	5.37
	2	4.23		2	5.41
	3	4.23		3	5.38

A VECES NO ES TAN FÁCIL DETERMINAR CUÁL ALIMENTO LE GUSTA MÁS A UN GATO.

Las mascotas no pueden decirnos qué les gusta o qué no les gusta de una comida. Es por eso que cuantificar las respuestas conductuales durante los ensayos de uno o dos tazones es una forma valiosa de obtener esta información.

Los ensayos de comportamiento ofrecen una dimensión adicional de palatabilidad: Rendimiento Más allá del Consumo℠. AFB International desarrolló herramientas de diagnóstico para comprender mejor la experiencia de alimentación de una mascota basada en las respuestas conductuales a la comida.

Para obtener más información sobre nuestros métodos y capacidades de comportamiento, comuníquese con su representante de ventas de AFB.

AFB International®
WE MAKE PET FOOD TASTE GREAT.™

Argentina | Australia | Brazil | China | Mexico | Netherlands | United States | afbinternational.com

La hora del alimento es una de las mejores oportunidades de los dueños de mascotas para interactuar y **enriquecer el vínculo humano-mascota**. La precepción del dueño de una mascota al ver el placer que les produce el alimento es muy importante.

Más allá del consumo. Midiendo el placer de los gatos al alimentarse

AFB INTERNATIONAL

La hora del alimento es una de las mejores oportunidades de los dueños de mascotas para interactuar y enriquecer el vínculo humano-mascota. La precepción del dueño de una mascota al ver el placer que les produce el alimento es muy importante. Entre más disfrute el alimento el gato, más probable será que el dueño de la mascota compre nuevamente ese alimento.

Las evaluaciones típicas de la palatabilidad de los alimentos para gatos consisten en:

Pruebas de preferencia: Una prueba de dos tazones que miden el consume cuando se ofrecen dos opciones. El primer tazón que se ofrece es el primer alimento probado, la cantidad consumida y la porción de ingesta es utilizada para medir la preferencia.

Pruebas de aceptación: Una prueba de un tazón que generalmente solo mide la cantidad consumida.

Si bien estos métodos de pruebas comunes son valiosos para evaluar la preferencia y la palatabilidad, se ha buscado determinar otras formas de evaluar el placer de los gatos al alimentarse, así como desarrollar métodos que serían representativos de lo que los dueños de mascotas podrían experimentar en el hogar.

Ensayos realizados encontraron que los métodos de comportamiento pueden aumentar los datos de consumo en los ensayos de preferencia y aceptación para proporcionar información adicional sobre la experiencia de alimentación de un gato.

ENFOQUE DEL ALIMENTO

Ensayos Nariz en el Tazón (NIB por sus siglas en inglés)

Propósito: Medir el interés del gato en el alimento y ayudar a distinguir productos con un consumo similar.

Enfoque: Dieciséis gatos fueron alimentados con cuatro dietas durante cuatro días en ensayos de aceptación. Grabaciones de video ayudaron a utilizar el enfoque del alimento para distinguir la preferencia entre las dietas. El enfoque del alimento, definido como el tiempo dedicado a comer, olfatear y estar ocupado con sus alimentos, se midió en comparación con el tiempo de distracción. Un alto enfoque en el alimento indicaba una comida apetitosa y un alto placer. Un enfoque en el alimento bajo indicó que el gato estaba distraído mientras comía, lo que podría estar relacionado a la palatabilidad.

Resultados: Como se muestra en la Gráfica 1, tres dietas tenían un consumo similar, pero la dieta A tenía un enfoque alimenticio significativamente mayor.

Esto indica que la dieta A se disfrutaba más que la C y la D. Si bien la dieta B también tenía un alto enfoque, la proporción de alimento consumido era mucho menor que las otras dietas. Esto podría indicar que el gato tuvo dificultad para morder o masticar el alimento, y puede proporcionar información a los fabricantes de alimentos para mascotas sobre dónde deben enfocarse para mejorar el producto.

ESFUERZO DE TRABAJO

Pruebas de acertijos

Propósito: Medir el esfuerzo que los gatos están dispuestos a hacer para recibir premios, así como imitar el esfuerzo que se espera de los gatos para "actuar" y así obtener premios en el hogar.

Enfoque: Los acertijos representaban obstáculos entre los gatos y los premios. Se ofrecieron dos acertijos a dieciséis gatos, cada acertijo con premios comercializados esparcidos. Mientras el gato consumía los premios de un acertijo (Premio A), se hizo más difícil encontrar y alcanzar el resto de los Premios A, pero más fácil encontrar y llegar a los Premios B en el otro acertijo. El ensayo terminaba cuando cada gato había consumido el 50% del total de los premios ofrecidos. Los premios consumidos (Premios A vs. Premios B) fueron medidos e indicaron la preferencia.

Resultados: Esta medida ayuda a distinguir las diferencias entre los premios para gatos. La Gráfica 2 demuestra que a pesar de que los gatos necesitan esforzarse menos para obtener el Premio B, los gatos persistieron en elegir el Premio A - la opción más apetecible.

INTERACCIÓN

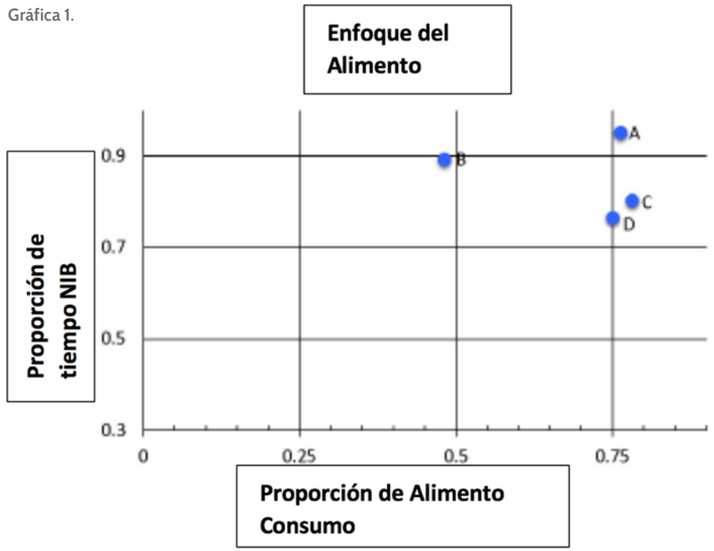
Ensayos de Alimentación con la mano

Propósito: Evaluar la habilidad del alimento para atraer a los gatos al regazo de sus dueños y prolongar la interacción con ellos aun cuando el alimento se haya terminado.

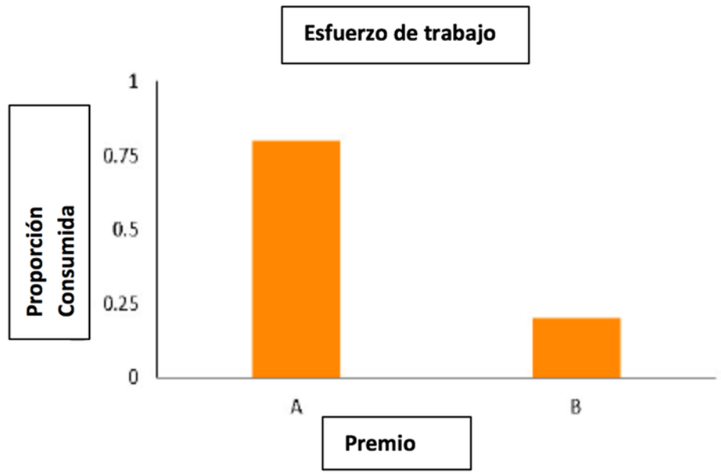
Enfoque: Se ofrecieron con la mano premios comercializados en pasta a dieciséis gatos para atraerlos a tener un contacto

El enfoque del alimento, definido como el tiempo dedicado a comer, olfatear y estar ocupado con sus alimentos, se midió en comparación con el **tiempo de distracción**. Un alto enfoque en el alimento indicaba una **comida apetitosa y un alto placer.**

Gráfica 1.



Gráfica 2.



PETFOOD LATINOAMERICA
Pitchme
SE MODERNIZA CON
Pitchme es una herramienta que te permite dar a conocer tus productos y servicios a más personas sin la necesidad de invertir en más publicidad.
¡Toda tu información a un click de distancia!
Comparte tu email, whatsapp, imágenes, videos, listas de precios... ¡y más!
Utiliza tu código QR de PitchMe en tu celular, firma de correos electrónicos, folletos, tarjetas de presentación y empaques.
INFORMES

estrecho durante su alimentación. El desarrollo de escalas de atracción e interacción tiene la intención de interpretar la preferencia y placer de los premios en ensayos futuros.

Resultados Preliminares: Todos los premios atrajeron a la mayoría de los gatos a la mayor medida de comportamiento – sentarse en el regazo de los técnicos (Gráfica 3). La escala de interacción (Gráfica 4) sugiere que entre más disfrutaba un gato el premio, permitiría más tiempo de interacción con el técnico (caricias), aun cuando ya no se le había ofrecido más alimento. El atún de la marca C influyó en los gatos para que interactuaran más tiempo, lo que sugiere que la escala de interacción puede diferenciar los productos.

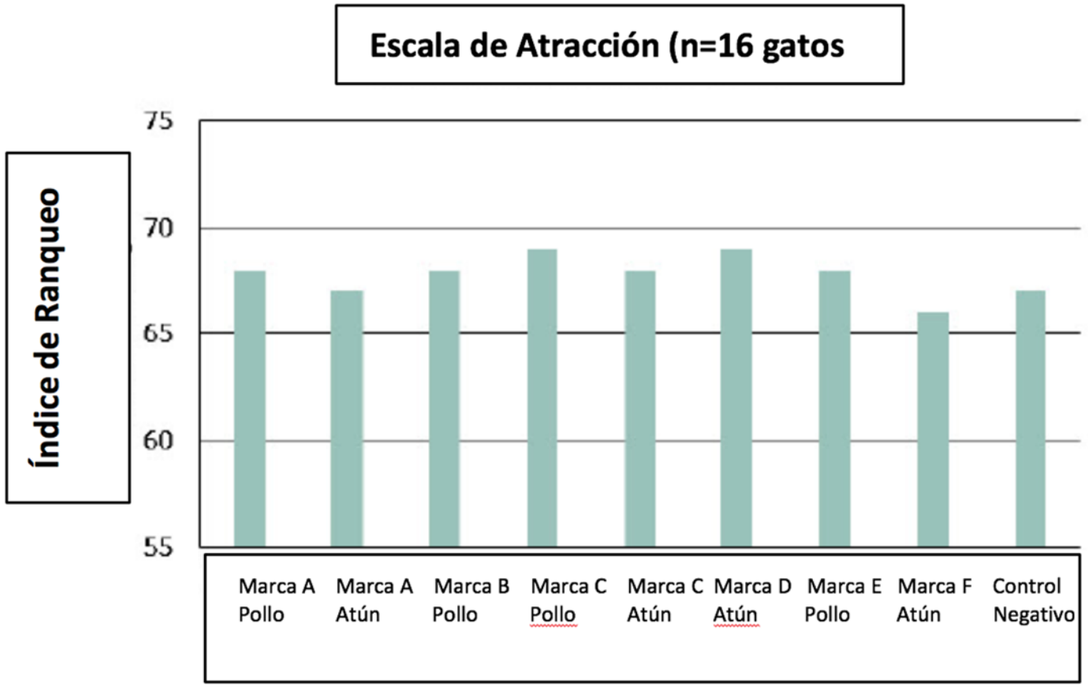
Esto podría indicar que **el gato tuvo dificultad** para morder o masticar el alimento, y puede proporcionar **información a los fabricantes** de alimentos para mascotas sobre dónde deben enfocarse para **mejorar el producto.**

CONCLUSIONES:

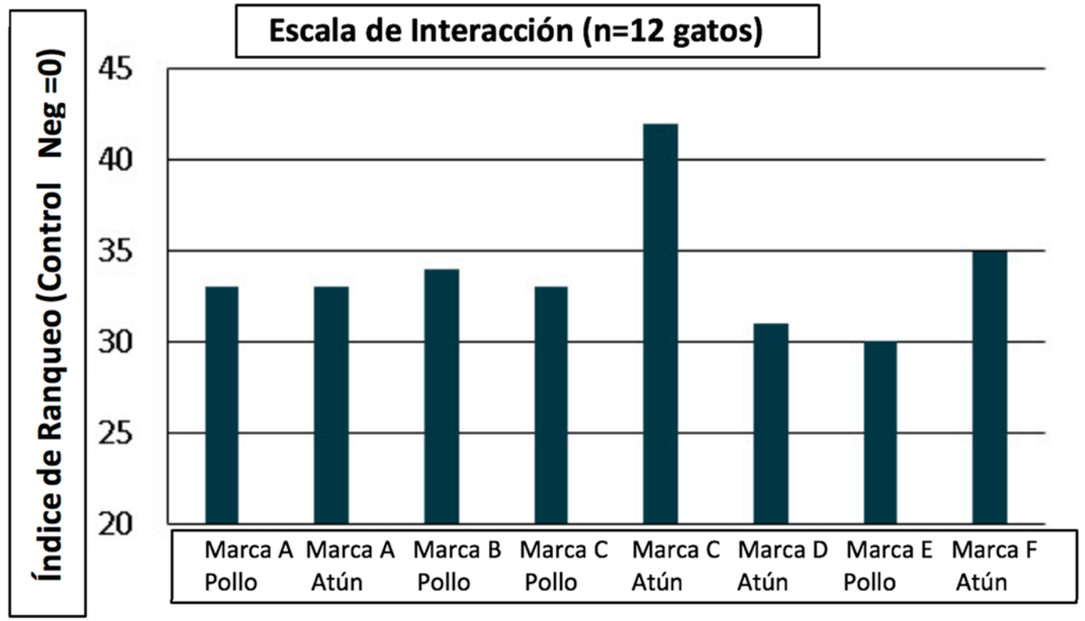
Los ensayos de comportamiento con alimento balanceado, premios secos y premios en pasta demostraron formas adicionales de evaluar la palatabilidad y la satisfacción del alimento más allá del consumo para describir una dimensión adicional en la experiencia de alimentar a un gato.

Los datos de comportamiento y satisfacción pueden aumentar la información de consumo para ayudar a los fabricantes de alimentos para mascotas a desarrollar productos que proporcionen una mayor interacción entre los dueños de las mascotas y sus gatos, y la seguridad de que están ofreciendo a su gato un alimento que disfrutan, no solo lo comen.

Gráfica 3.



Gráfica 3.



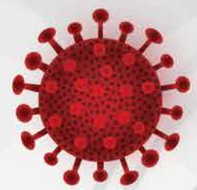
INCERTIDUMBRE,
la siguiente pandemia

Las medidas adoptadas en todo el mundo por gobiernos y sociedades con motivo de la pandemia por **COVID-19,** han alterado de manera significativa la cotidianeidad de todo tipo de actividades, incluyendo las económicas. La necesidad de poner la salud pública por encima de la salud financiera conlleva riesgos importantes. Si bien es cierto que todo el sector de alimentos para personas y animales en todo el mundo estuvo a salvo de parar sus actividades, la huella que está dejando en lo económico el confinamiento de las personas dejará afectación para el bienestar de los hogares.

Todos los datos que se tienen a la mano indican que la industria de los alimentos en general tuvo, al menos a nivel del continente americano, un periodo de bonanza durante los meses de marzo y abril, donde muchos hogares hicieron compras de pánico o simplemente intentaron evitar un desabasto ante la imposibilidad de saber que vendría en las siguientes semanas. Finalmente, todo el sector agroindustrial mantuvo sus operaciones y no se reportaron casos de falta de alimentos más allá de lo cotidiano o de lo tolerable en cada región.

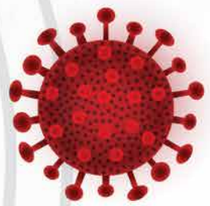
La industria de alimentos para mascotas no ha sido ajena a las incidencias por la pandemia de **COVID-19**, pero en la mayoría de los países corrió con la misma suerte que los alimentos para la población y se logró que las operaciones no pararan. En términos prácticos, se consideró una actividad esencial y tuvo el mismo trato que los alimentos para humanos. En distintos países se puso énfasis ante las autoridades que los alimentos para mascotas tienen un efecto importante en los hogares, sobre todo en situación de confinamiento, dados los beneficios que los animales de compañía proporcionan.

La necesidad de que se mantenga también la cadena de suministros implica un reto más. De nada sirve que se permita la producción de alimento para mascotas si se rompe la cadena de abasto de materias primas, empaques, movilidad de los trabajadores o la propia cadena de distribución, que permite llegar a los puntos de venta. La producción de harinas de carne y hueso es un buen ejemplo, ya que ésta depende de a matanza de animales para consumo humano y su operación aparentemente no es indispensable, pero al considerar que es un insumo insustituible para la producción de alimentos de mascotas, entonces se convierte en industria esencial. Lo mismo pasa con los empaques y su larga cadena de insumos.



En un mundo globalizado, donde las cadenas de valor no conocen fronteras y día con día los factores de la producción se integran más estrechamente, cualquier inestabilidad en un lugar representa trastornos a nivel regional o mundial. Muchos esfuerzos que se realizan a nivel internacional para mejorar las condiciones del comercio de materias primas e insumos ponen énfasis en la necesidad de elaborar protocolos de entendimiento entre los países, a fin de salvar barreras sanitarias que permitan tener mayor fluidez de las mercancías, sin afectar la sanidad. Tal es el caso de Feedlatina (feedlatina.org) en Latinoamérica, o de GAPFA (gapfa.org) a nivel mundial. Ambos organismos se distinguen por impulsar iniciativas para que los gobiernos tengan elementos que permitan crear reglas sanitarias para mejorar el comercio exterior de ingredientes y alimentos terminados. Hoy todos esos esfuerzos se vuelven relevantes y resaltan su importancia.

En el caso específico de México y la región de Centroamérica, los datos de comercio exterior de alimento para perro y gato que se tienen al momento indican un fuerte incremento en la actividad en el primer tercio del año. Siendo Centroamérica el principal mercado de exportación para el alimento de mascotas, México reporta un incremento cercano al 50% de enero a abril de 2020, respecto al mismo periodo del año anterior. Aunque es previsible que en mayo y junio esa tendencia se revierta, dados los efectos del paro de actividades en diversos sectores y la caída en los ingresos de los hogares, el dato resulta importante y podemos anticipar que la primera mitad del año cerrará con buenos resultados en esta materia. Asimismo, la tendencia no es diferente para el desempeño del mercado doméstico, específicamente en la producción de alimentos para perros y gatos.



No obstante, el verdadero reto para este año será enfrentar la segunda mitad del mismo. Estamos ante un escenario desconocido que reta cualquier análisis o predicción que se pretenda hacer. La falta de antecedentes de una situación similar no permite tener claridad respecto de los meses por venir en una industria que, si bien ya demostró que es esencial en un marco de emergencia sanitaria, no escapará a las fuerzas del mercado, donde se anticipa una caída de la demanda.

Son pocas ocasiones en que la economía del mundo entero se enfrenta a un periodo de incertidumbre tan profundo y prolongado como el que impone actualmente la pandemia de COVID-19, y la segunda mitad del 2020 es sin duda un periodo que tiene la enorme complicación de regresar a la normalidad lo antes posible en el ámbito económico, pero cargando simultáneamente con la posibilidad de afectaciones a la salud pública y las consecuencias que ello contiene.

Para cualquier industria, mercado y economía, no hay entorno más indeseable que la incertidumbre. Sobre la confianza y la certeza se fincan las decisiones de los entes económicos, y en modo inverso, a falta de certidumbre se nubla considerablemente el panorama para las decisiones. Una cosa es segura: el posicionamiento del alimento para mascotas como producto de la canasta básica en los hogares se va profundizando en muchos países, y esa circunstancia le permite a esta industria conservar algo de optimismo en los meses por venir.

Amascota

conafab.org
conafab.org/membresia/amascota
twitter.com/Conafab
facebook.com/Conafab

Javier León Romero,
Subdirector del Consejo
Nacional de Fabricantes de Alimentos
Balanceados y de la Nutrición Animal

Covid 19
y la industria cárnica
con Miguel Angel López

ASESOR INDEPENDIENTE

Pitchme
Contactarme aquí

*En abril, en Estados Unidos,Tyson, Smithfield y JBS cerraron temporalmente cerca de **20 mataderos** debido a que los trabajadores se **enfermaron de coronavirus,** lo que provocó la **escasez** de ciertos productos en los supermercados.*

Los brotes de Covid 19 observados masivamente en personal de empacadoras de carne en varios países del mundo han llevado no solo a la observación y seguimiento desde el punto de vista epidemiológico de esta situación sino también a indagar más acerca de la relación de esta Industria con dicha enfermedad.

Existen muchas razones de peso para que la industria de fabricación y alimentación animal den seguimiento puntual a este fenómeno. Cualquier alteración en la industria de las empacadoras afecta a los criadores de animales de engorda como proveedores por un lado de la cadena productiva y por otro a los fabricantes de alimento balanceado como clientes de grasas y harinas de carne como ingredientes para sus productos terminados.

En abril, en Estados Unidos,Tyson, Smithfield y JBS cerraron temporalmente cerca de 20 mataderos debido a que los trabajadores se enfermaron de coronavirus, lo que provocó la escasez de ciertos productos en los supermercados. La producción fue más baja de lo normal por varias semanas debido al aumento del ausentismo de los empleados.

Entre mayo y junio del 2020 en Europa se vive una situación completamente diferente a la que se está experimentando en América; los datos epidemiológicos muestran que en dicho continente los contagios y la enfermedad están relativamente bajo control, no obstante en el mes de mayo cuatro empresas cárnicas de España registraron un repunte de contagios de Covid 19; durante junio un

rastro de Alemania ha declarado un brote de coronavirus que afecta ya a 730 de sus empleados, y hace unos días, también en junio, en Gales se registraron casos masivos dentro de las instalaciones de la fábrica 2 Sisters Food Group, el mayor proveedor de pollos del Reino Unido.

La presencia de la enfermedad en este tipo de instalaciones se explica por la conjunción de varios factores que favorecen los contagios tales como las bajas temperaturas de procesamiento que en conjunción con la temperatura caliente de los cuerpos de los animales recién sacrificados crean una especie de neblina alta en humedad la cual es un medio ideal para transmitir el virus entre los empleados dado el caso que exista alguna persona infectada Existen muchos otros factores que contribuyen a la posible transmisión de la enfermedad como lo son las posiciones en las que se ubican los operadores a la hora de destazar a los animales en las cuales no siempre se puede respetar una distancia razonable entre ellos, además debido al ruido que existe en dichos lugares se promueve que los operadores se griten entre ellos, provocando un posible contagio en caso de tener a algún enfermo o portador asintomático.

Queda muy claro que independientemente de la evaluación acerca de las modificaciones operativas y de instalaciones que se puedan implementar dentro de las plantas de carne, lo más importante es tratar, en lo posible el evitar la entrada del virus mediante el monitoreo de la temperatura corporal y pruebas diagnósticas de los empleados.

La enfermedad en cuestión ya ha afectado a la industria de los alimentos de animales y en cualquier momento puede hacerlo de manera más severa si no se analiza la aplicación de medidas especificas de control.

ASESORÍA EN DESARROLLO DE ALIMENTOS PARA PERRO Y GATO

Formulación
Ingredientes
Proceso
Calidad
Protocolos de pruebas con animales
Empaque y regulación

Miguel López
www.mlopez.mx

Personalización
en el mercado de pet food

Por: Sonia Ibarreche

Pitchme

Contactarme aquí

Si bien el COVID 19 perjudicó el inicio de este 2020 y con ello el crecimiento de muchos productos, la industria del pet food pese a la situación mundial, lleva positivismo y crecimiento. La pandemia ha permitido convivir más a los dueños y sus mascotas, cambios y mejoras en sus estilos de vida los ha llevado a identificar qué es lo más conveniente para mejorar la calidad de vida de ambos.

Las tendencias han existido siempre, tanto en la industria del pet food como en otras orientadas a los seres humanos. Son una gran herramienta para a toma de decisiones en cuestión de nuestros productos o negocios. Es recomendable analizarlas frecuentemente para prepararnos "para lo que viene" y mantenernos a la vanguardia.

Por ello revisando las tendencias que están dando la vuelta al mundo en la industria pet food, y ya revisado en columnas pasadas temas como el comercio electrónico, la sustentabilidad y los productos orgánicos toca que profundicemos en la personalización.

Podemos definir la personalización de productos como la especialidad que van tomando los productos en torno a diversos factores del consumidor como la edad, estilo de vida, enfermedades, etc. Es decir, no es lo mismo la dieta que debe llevar una persona de 80 años, a la dieta o ingesta calórica que tiene un adolescente de 15 años. Existen muchos elementos que van trasformando a los productos en productos de especialidad, por que solo cierto segmento de mercado puede consumirlos.

En el caso de las mascotas esta sucediendo un fenómeno muy similar, los dueños cada vez son más conscientes de la importancia de la salud de su mejor amigo y que como en su vida existen etapas importantes donde hay que seleccionar entre comprar un producto u otro.

Cabe destacar que en el mercado de pet food ya existe un mercado de especialidad, por ejemplo, cuando las mascotas presentan sobrepeso o problemas digestivos podemos acudir al veterinario y él nos recomendará que debe consumir. Lo mismo sucede con las enfermedades en las mascotas el medico es el que de acuerdo con su peso, raza etc, recomienda sus medicamentos.

> ***La pandemia** ha permitido **convivir más a los dueños y sus mascotas,** cambios y mejoras en sus estilos de vida los ha llevado a identificar qué es lo más conveniente para **mejorar la calidad de vida de ambos.***

Esta forma de consumo no cambia y siempre será la ideal, lo que cambia es que las marcas tradicionalistas y de supermercado tendrán que acercarse a la personalización y brindar soluciones específicas para mercados más especializados. Con ello acercarse más al consumidor y que el cuidado, alimentación y balance se cuide día con día en la mascota no hasta que presente un problema y acabe en el medico.

En relación con el empaque, la personalización lo requiere como arma fundamental para destacar los beneficios de consumo de los productos. Beneficios reales que tienen que ser trasmitidos al consumidor de forma fácil y comprensible esto les bridará diferenciación respecto a otros productos.

Pero la personalización no se detiene, apoyada con el comercio electrónico y otras estrategias no dudo que en breve tendremos el crecimiento de empresas que realicen alimentos con fórmulas personalizadas en la mascota, y que el dueño pueda armar su selección con base en la experiencia y gustos de su mascota.

Como siempre lo destaco ¿qué tan listos estamos ante estas nuevas realidades? Lo importante es empezar a tomar conciencia y prepararnos quizás haya una oportunidad de negocio muy interesante que sea momento de aprovechar o explorar.

Los invito a seguir mi canal de Envaplanet en You Tube constantemente estoy tocando temas técnicos de envase y marketing que quizás tambien sean de su interés y utilidad, ¡los espero!.

BelCol
CAPACITACIÓN Y ASESORÍA

Cursos, Talleres, Conferencias, Asesorías y Capacitaciones Externas e Internas

Temas Relacionados con la Calidad, la Inocuidad y el Cumplimiento de Regulaciones

TEMAS DE ESPECIALIDAD:
- Aseguramiento de la Calidad
- Sistemas de Gestión de la Calidad
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Buenas Prácticas de Laboratorio
- Buenas Prácticas de Higiene
- Seguridad en las áreas de trabajo
- Cumplimiento de regulaciones sanitarias y comerciales
- Inocuidad Alimentaria

www.belcol.mx

Ubicación:
Heriberto Frías No.1439 Int. 702
Colonia Del Valle
Deleg. Benito Juárez
C.P. 03100 Ciudad de México

Contacto:
direccion@belcol.mx
Teléfono: (55) 56 05 49 93
Celular: 55 61 91 31 41

Auditorías de Calidad

Por: QFB Beatriz Beltrán Brauer
Belcol Capacitación y Asesoría S.C.

Pitchme
Contactarme aquí

*Las auditorías de calidad internas son llamadas auditorías de primera parte ya que se realizan **dentro de la misma empresa** y con su propio personal auditor, aunque también pueden ser realizadas por un auditor externo contratado por y para la propia empresa.*

En columnas anteriores he revisado el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) y sus herramientas para que la dirección pueda planificar, ejecutar y controlar todos los procesos productivos de la empresa y de esta manera cumplir sus políticas y objetivos de calidad.

Todo proceso requiere de controles e indicadores de calidad antes y después de su realización; para asegurar su eficacia, se realizan actividades permanentes de seguimiento, supervisión, evaluación y medición de los procesos, así como la revisión y el análisis de los resultados. Estas actividades permiten detectar desviaciones o fallos, en cuyo caso se realizan las acciones correctivas necesarias, y también se encuentran oportunidades de mejora. Es una cultura basada en la autoevaluación, la supervisión y el mejoramiento continuo que conduce al establecimiento de un Sistema de Aseguramiento de la Calidad, mediante el cual, se incrementa de manera gradual y constante los niveles de desempeño y se garantiza el logro de los objetivos de calidad. Como complemento importante para comprobar el funcionamiento del SGC implementado, evaluar su eficacia, garantizar la mejora continua y verificar que se cumplen los requisitos del cliente, se deben realizar de manera periódica auditorías de calidad internas y, aunque más espaciadas, auditorías de calidad externas independientemente de que se desee o no obtener una Certificación.

Como definición, una "Auditoría" es un proceso sistemático, independiente y documentado para obtener evidencias objetivas y evaluarlas de manera objetiva con el fin de determinar el grado en que se cumplen los criterios de auditoría.

Las auditorías de calidad internas son llamadas auditorías de primera parte ya que se realizan dentro de la misma empresa y con su propio personal auditor, aunque también pueden ser realizadas por un auditor externo contratado por y para la propia empresa; como apoyo, se pueden contratar también, expertos técnicos que aportan conocimientos o experiencia específicos al equipo auditor; cabe aclarar que estos expertos técnicos no actúan como auditores.

Las auditorías de calidad internas y externas, también generan acciones correctivas, de prevención y de mejora y sus objetivos se pueden enfocar hacia:

- La observación y análisis del sistema con miras a mejorar la calidad en dichos sistemas, procesos y organización.
- La observación de condiciones o situaciones de cualquier naturaleza, a veces dadas por errores o desperfectos, con un grado de evaluación y detalle minucioso proporcional a la importancia de la calidad de los procesos que se requiere.
- El estudio de muestras extraídas de pruebas de producción en los procesos.
- Realizar comparaciones de acuerdo con las referencias existentes de la producción anterior que permitan determinar diferencias, similitudes y/o mejoras.

Las auditorías de calidad se realizan de acuerdo con los lineamientos de la norma ISO/IEC 19011 Directrices para la auditoría de los sistemas de gestión, en su versión vigente (actualmente 2018). Esta norma proporciona orientación sobre los principios de auditoría, gestión de programas de auditoría, realización de auditorías de sistemas de gestión, así como orientación sobre la competencia de los responsables en el proceso de auditoría, incluida la gestión del programa de auditoría, auditores en formación, auditores y equipos de auditoría y es aplicable a todas las organizaciones que necesiten llevar a cabo auditorías internas o externas de sistemas de gestión o gestionar un programa de auditorías.

Es necesario formar al grupo auditor específico para la actividad o proceso que se va a auditar; el personal debe tener una formación integral y gradual como auditor de calidad y, cuando participe en una auditoría, debe tener el conocimiento necesario sobre los procesos, los requisitos y los puntos clave que va a auditar.

LOS PASOS PARA REALIZAR UNA AUDITORÍA DE CALIDAD SON:

- **Planificar y establecer un horario.** En este punto es preciso tener en cuenta la complejidad del trabajo, el tiempo que demanda su ejecución y los recursos necesarios para adelantar y culminar la labor.
- **Comprometer a la Alta Dirección y al equipo de trabajo.** Los directores deben estar convencidos de la importancia de la auditoría y asignar los recursos necesarios. Además, tienen que entender que son ellos los principales responsables de generar una cultura de calidad y de mejora continua en la organización.
- **Realizar la auditoría.** Hay varias maneras de realizar la recolección de evidencias e información durante una auditoría; se pueden revisar registros, analizar datos de procesos estandarizados, conversar con los empleados u observar los procedimientos en tiempo real.
- **Registrar y presentar los resultados.** Específicamente, en una auditoría interna de calidad, podemos identificar: no conformidades, acciones a las que se les debe dar seguimiento, riesgos y oportunidades de mejora y todos estos hallazgos deben ser presentados en un informe final.
- **Hacer seguimiento de las recomendaciones del informe.** A partir de las no conformidades y hallazgos plasmados en el informe, la organización tendrá las herramientas necesarias para identificar sus causas, podrá sugerir e implementar acciones y realizar una evaluación de su efectividad. El proceso no llega a terminar, pues, técnicamente, será un ciclo continuo.

POSTERIOR A LA AUDITORÍA, SERÁ NECESARIO REALIZAR:

- **El cierre de desviaciones.** Una vez que se haya presentado el informe de auditoria interna y que los responsables de las áreas hayan entendido y aceptado las no conformidades abiertas, se debe acordar una fecha para el cierre de estas. Cuando llegue el día acordado, se verifica la evidencia presentada y si esta todo de acuerdo, se procede al cierre de las desviaciones.
- **La presentación de resultados en la revisión por la dirección.** Los resultados obtenidos de las auditorias internas se presentan en la reunión de la revisión por la dirección. Es posible que, durante esa reunión, surjan otras oportunidades de mejora o acciones al revisar los informes de auditoria interna.

Con las auditorías de calidad se comprueba que el SGC se ha implementado correctamente y se mantiene con eficacia.

La prospección en las ventas

con Aída Rodríguez

CONSULTORA EN VENTAS

Pitchme

Contactarme aquí

*Si se lleva el **proceso de venta** de forma adecuada se garantiza no solo el éxito en las ventas, sino el crecimiento, la continuidad y la permanencia en el mercado. Hasta en las ventas se debe de llevar una **metodología comprobada,** con una disciplina constante y por supuesto dentro de un proceso.*

¿Has notado que ultimamente el trabajo de prospección se ha intensificado? Los clientes de siempre, han reducido sus compras, han recortado sus gastos y hasta se han ido con otros proveedores...en tiempos complicados esto es lo que sucede. ¿Qué hacer para mantener las ventas sin depender de clientes que quizás nos abandonen o, cierren su negocio?

LA IMPORTANCIA DE LA PROSPECCIÓN

Entendamos bien una cosa, la prospección asegura la continuación del negocio, un equipo de ventas que tiene débil esta parte del proceso de ventas está destinada tarde o temprano al fracaso. Los mercados, las economías o las crisis nos pueden afectar, cambiar y hasta matar. Hoy más que nunca podemos todos ser testigos y ejemplo de esto que expongo. La prospección por lo tanto, se vuelve una obligación, cada vendedor debe de poder garantizar y demostrar que está haciendo un trabajo importante y significativo en este terreno. El supervisor, jefe, gerente o director de ventas debe estar muy pendiente de revisar que se realice correctamente.

Se debe de plantear como una actividad de alta responsabilidad, tan importante como tener una cartera de clientes activos, tener un "pipeline" nutrido y adecuado con el que se esté trabajando todos los días. A través de la experiencia de años en áreas de ventas, hoy puedo decir que es la parte del proceso que realmente disgusta a la mayoría de los vendedores, sin importar el giro de la empresa o lo que se venda. Da pereza, lo ven cuesta arriba y es donde mayor número de excusas se encuentran. Es de llamar la atención que pocos vendedores se consideran "buenos" prospectando. Y esto tiene mucho o todo que ver con uno de los dos miedos más grandes de los adultos, el miedo al rechazo. No nos gusta ser rechazados, los vendedores deben de tener o desarrollar tolerancia al rechazo, y es un

proceso, eso solo se logra después de mucha prospección, después de constatar una y otra vez que no se está rechazando al vendedor sino a lo que vende, al mal momento, a la falta de tiempo, etc. El rechazo en las ventas no es personal, el rechazo viene con el territorio de las ventas, es algo que se vive todos los días y que los vendedores tienen que aprender a vivir y no desmotivarse. Un buen vendedor sabe que con cada rechazo está más cerca de vender, solo es cuestión de llevar a cabo algunos tips para seguir mejorando, y reducir lo más que se pueda significativamente el número de rechazos.

LA IMPORTANCIA DE PROSPECTAR BIEN

Tip # 1. El rechazo no es personal, sin embargo algo está faltando en el discurso, que se termina recibiendo un "NO". Revisa nuevamente como se puede mejorar el mensaje. Recuerda que el conocimiento del producto, de tu empresa y de la competencia es fundamental para atrapar la atención de tu prospecto.

Tip # 2. Revisa a los que son sospechosos de volverse propectos potenciales siempre, y conviértelos a una posibilidad de clientes potenciales de 30:1 a 20:1 o hasta de 10:1. Hay que dedicar tiempo a esta estrategia, mejorar la oferta, analizar las debilidades de los proveedores que tienen actualmente, informarse muy bien sobre su negocio y empresa, para que vean que se ha hecho muy bien la tarea.

Tip # 3. Asegúrate que el "pipeline" esté lleno de "Prospectos Correctos" con el "Mensaje Correcto" y la "Actitud Correcta".

El "Pipeline Management" es fundamental, tener una base de datos es una cosa y tener un pipeline con prospectos viables y trabajados a diario, con una dedicación de tiempo adecuado y con una actitud correcta, es asegurar la continuidad en las ventas, así como cumplir KPIs como Clientes Nuevos ó Rentabilidad. Estos dos son primordiales para garantizar la sustentabilidad de la empresa. En tiempos dificiles, perder clientes es una gran posibilidad, tener prospectos en desarrollo es disminuir el impacto y en gran número de ocasiones salva el negocio.

AÍDA RODRÍGUEZ
Consultora en Ventas
AR

REACTIVA las ventas en tu negocio

Entrenamiento EN LÍNEA
PARA TU FUERZA DE VENTAS

Sesiones semanales
con un programa diseñado de acuerdo a los **objetivos de tu empresa,** impartiendo estrategias de venta y técnicas de negociación, todo enfocado a **garantizar** el cumplimiento de tu **presupuesto anual y metas**

whatsapp 5585332368
@aidarodriguezh
www.aidarodriguez.com.mx
aidarh1011@yahoo.com.mx

Las vitaminas
en la nutrición de las mascotas
con Armando Enríquez de la Fuente Blanquet

Pitchme

Contactarme aquí

***Las vitaminas** se clasifican como un grupo de **compuestos orgánicos** presentes en los alimentos naturales, **pero distintos a otros nutrientes** como carbohidratos, grasas, proteínas, minerales o agua.*

Desde hace muchos siglos, los perros y los gatos se han asociado a los seres humanos como animales de trabajo, guardia y compañía. Actualmente las mascotas han tomado un papel más importante en la vida de los seres humanos y son considerados un miembro de la familia, de ahí la importancia en el cuidado y bienestar, donde la nutrición juega un papel fundamental.

Hoy en dia la alimentación de los perros y gatos ha evolucionado de una forma rápida y se ha llegado a la alimentación industrial con el balance adecuado de los nutrientes que una mascota necesita.

El pet food (o alimento balanceado para mascotas) debe contener la cantidad minima de los nutrientes que nuestro perro o gato necesita, pero hay unos nutrientes que representan menos de 1% del peso del alimento y su ausencia en la dieta es causa de enfermedades específicas de deficiencias o síndromes, debido a que no son sintetizadas por el organismo o en cantidad insuficiente.

Estos nutrientes son las vitaminas, y en términos generales estas dan beneficios en el aporte energético, la construcción, la reparación, la defensa y la protección del organismo.

El termino vitamina fue ideado por el bioquímico polaco Casimir Funk en 1912, quien eligió generalizar a partir de sus hallazgos sobre la naturaleza química de esa “amina vital” para sugerir el término. El hecho de que los factores que pronto formaran un grupo químicamente heterogéneo, no todos los cuales eran nitrogenados, no disminuye la importancia de este gran aporte a la nutricion.

Las vitaminas se clasifican como un grupo de compuestos orgánicos presentes en los alimentos naturales, pero distintos a otros nutrientes como carbohidratos, grasas, proteínas, minerales o agua. Las vitaminas se dividen en dos grupos, basados en su solubilidad con los solventes, cuatro son liposolubles (vitaminas A, D, E y K) y el resto son hidrosolubles (vitamina B1, B2, B6, B12, ácido fólico, biotina, ácido pantoténico, niacina, colina y vitamina C).

Aunque cada vitamina tiene una función específica, estas trabajan en conjunto en los diferentes procesos metabólicos.

Los requerimientos vitamínicos se establecen en las guías nutricionales del National Research Council o NRC como los niveles mínimos que un animal debe consumir para evitar una deficiencia nutricional. Existen otras guías como AAFCO que se emplea en Norte América y FEDIAF que se usa en Europa. Las recomendaciones del NRC se basan en publicaciones de investigación y/o datos no publicados de expertos. AAFCO, FEDIAF y otras guías locales usan las recomendaciones del NRC como base; también considerando los ingredientes en la producción comercial de alimentos para mascotas.

¿Como fortificar el alimento con vitaminas? ¿Las vitaminas para el alimento son seguras? De esto y mas hablaremos en proximos numeros.

Evento	Fecha	Lugar	Informes
PET FORUM 2020	19-21 agosto 2020	VIRTUAL	www.petfoodforumevents.com
FORO MASCOTAS PET FOOD	22-23 septiembre 2020	VIRTUAL	www.foromascotasvirtual.mx
FIGAP 2020	21-23 octubre 2020	VIRTUAL	www.figap.com/#/

PETFOOD LATINOAMERICA

AQUÍ puede verse
TU ANUNCIO

No esperes más y escríbenos a:
info@petfoodlatinoamerica.com

CFS DRESEN®
A Camlin Fine Sciences Company

LÍNEA NOVAMOLD®

La mejor elección en el control fúngico en granos almacenados

La contaminación y crecimiento fúngico de un grano depende de varios factores que en algunos casos no se pueden controlar, entre los que destacan los ambientales (temperatura y humedad), y en otros casos factores como el manejo mecánico y tiempo de almacenaje de granos. La línea Novamold ayuda a controlar la carga fúngica durante el almacenamiento del grano, mantiene la calidad, disminuye perdidas económicas y evita la formación de hongos que generan micotoxinas que afectan a la salud del consumidor.

FUNCIÓN DE NOVAMOLD

La tecnología de la línea NOVAMOLD nos ayuda a tener dos efectos en su aplicación: el efecto fúngico (ácidos libres) que permite bajar la carga de hongos y el efecto fungistático (sal de ácido orgánico) que controla el crecimiento de las colonias fúngicas durante el tiempo de almacenamiento requerido, además de ser productos amigables con las instalaciones y equipos de almacenaje por su baja corrosividad y volatilidad.

BENEFICIOS:

- Sus ingredientes están aprobados por la FDA como aditivos seguros de uso en alimentos balanceados, (21CFR 582.3081 y 21CFR184.1081)
- El diseño de la línea NOVAMOLD permite tener retratamientos de granos, sin riesgo de toxicidad o residual que afecte las especies animales.
- La tecnología del producto brinda un efecto de liberación prolongada de los iones del ácido orgánico, catalizado por la humedad y temperatura del medio.
- La línea NOVAMOLD es de baja corrosividad, por lo que la aplicación no deteriorara los equipos durante o después de su aplicación.
- Para cubrir y adaptarse a sus necesidades, la línea Novamold está conformada por tres productos, que tienen diferente diseño en su formulación: Novamold-L70, Novamold-L55 y Novamold-LF.